

L'évolution du Vitra Campus

Grâce aux réalisations de nombreux architectes de renom, le Vitra Campus à Weil am Rhein, site de production du fabricant de mobilier suisse, est devenu au fil des décennies un point d'attraction pour les amateurs de design et d'architecture du monde entier. En juin 2016, une seconde entrée du Campus est réalisée côté ville. De plus le Vitra Schaudepot, un nouveau bâtiment de Herzog & de Meuron, ouvrait ses portes.

Au cours des dernières années, bien des changements sont intervenus sur le Vitra Campus à Weil am Rhein. La première impulsion a été donnée en 2010 par la VitraHaus de Herzog & de Meuron, qui joue le rôle de navire amiral de la société et de lieu d'accueil des visiteurs et constitue, outre le Vitra Design Museum de Frank Gehry (1989), un lieu de visite supplémentaire dans la partie nord du site. L'ancienne caserne des pompiers (1993), le premier bâtiment réalisé de l'architecte Zaha Hadid, attire quant à elle les visiteurs côté sud. La VitraHaus, le Vitra Design Museum et la caserne des pompiers sont reliés par l'axe principal du Vitra Campus. Celui-ci traverse cependant le site de l'entreprise et est accessible aux visiteurs externes uniquement dans le cadre de visites guidées et de manifestations spéciales. Depuis 2014, un chemin public réservé aux piétons conçu par Álvaro Siza, la Álvaro-Siza-Promenade, relie la VitraHaus à la caserne des pompiers, longeant la bordure occidentale du site.

Avec la réalisation du Vitra Schaudepot, une étape importante pour l'aménagement public du site a été désormais franchie. Le Schaudepot et la caserne des pompiers attenante constituent un second point fort et forment ainsi le pendant de la VitraHaus et du Vitra Design Museum à l'autre extrémité du site d'entreprise. La frontière interne du site d'entreprise a été décalée et se trouve maintenant à la hauteur du hall de production d'Álvaro Siza (1994). La caserne des pompiers est à présent située dans l'espace public et donc librement accessible pour les visiteurs.

Une seconde entrée sur le Campus

L'orientation principale vers le nord, adoptée jusqu'ici, signifiait que le Vitra Campus n'était pas ouvert à la ville de Weil am Rhein. Qui arrivait en bus ou en voiture devait contourner le site par l'est ou par l'ouest pour atteindre la VitraHaus ou le Vitra Design Museum. Cet accès était peu attrayant, tout particulièrement pour les piétons. La construction du Vitra Schaudepot s'accompagne donc de la mise en place d'une seconde entrée du Vitra Campus, cette fois côté ville. Celle-ci est d'autant plus nécessaire que de nombreux visiteurs bâlois et suisses arrivent en tramway depuis que la ligne 8 a été prolongée jusqu'à Weil am Rhein en 2014. À partir du terminus du tramway ou de la gare de Weil am Rhein, les visiteurs longent la route nationale en direction nord. Un sentier pédestre s'amorce sous une pergola et mène directement à la façade de briques frappante du Vitra Schaudepot. Contrairement au nord, où les bâtiments individuels sont visibles de loin au milieu des vergers, ils se confondent ici avec les constructions résidentielles et commerciales existantes. L'agence Vogt Landschaftsarchitekten de Zurich a conçu l'accès comme une succession composée d'un jardin, d'une pergola, d'une cour et d'une terrasse. À l'extrémité de la pergola, le chemin s'élargit pour former une esplanade en évasement formée par les murs coupe-feu des bâtiments environnants. Ils sont peints uniformément en blanc, conférant ainsi à l'ensemble une expression artificielle qui reflète toutefois la proportionnalité de la transition avec la périphérie de la ville.

Le Vitra Schaudepot

Directement adjacent à la caserne des pompiers, le Vitra Schaudepot, qui constitue une icône pour les visiteurs arrivant de Weil am Rhein, est situé devant un ancien hall de production doté d'une toiture en sheds, remontant à l'époque précédant le grand incendie de 1981. Aujourd'hui, il est utilisé principalement par le Vitra Design Museum : le sous-sol héberge les entrepôts, à l'étage supérieur se trouvent les bureaux récemment aménagés par Konstantin Grcic, comportant des volumes en verre intégrés accueillant les salles de réunion et la bibliothèque.

Le souhait de présenter au public des parties de la collection de meubles du Vitra Design Museum existe depuis de nombreuses années. Une nouvelle occasion se présenta lorsque l'ancien bâtiment faisant face à la caserne des pompiers devint vétuste. La première idée était de démolir le bâtiment et de créer un sous-sol qui serait accessible aux visiteurs. Au fil des discussions entre les architectes Herzog & de Meuron, impliqués dans un rôle consultatif, et Rolf Fehlbaum, l'idée d'édifier un dépôt accessible à partir du sous-sol, qui répondrait aux exigences d'un usage public et laisserait simultanément apercevoir les parties inaccessibles de la vaste collection s'est développée progressivement. Un problème de longue date se trouve ainsi résolu : l'invisibilité, dans une grande mesure, de la collection du Vitra Design Museum dont le noyau est formé par des archives de meubles comptant environ 7000 objets à ce jour.

En 1986, Rolf Fehlbaum avait chargé Frank Gehry de réaliser un bâtiment pour la présentation de la collection de meubles, encore petite à l'époque. Lorsque celui-ci a été achevé en 1989, l'usage auquel il était destiné avait cependant changé : sous le directeur fondateur Alexander von Vegesack, le Vitra Design Museum est devenu un musée dédié à des expositions temporaires thématiques qui puisent toujours dans les pièces de la collection, mais ne présentent pas de vue d'ensemble. Certaines parties de la collection de chaises Vitra étaient certes parfois présentes à divers endroits du Campus, mais jamais de manière permanente. L'objectif du Vitra Schaudepot est, d'une part, de montrer aux visiteurs les pièces maîtresses de la collection, mais également de donner un aperçu de l'histoire du siège (du meuble) depuis 1800. Répondant à cette intention, les pièces exposées sont classées par ordre chronologique dans les étagères en acier à trois rayonnages. Le système d'étagères a été créé par Dieter Thiel qui entretient une coopération de longue date avec Vitra et qui, par le passé, a conçu la scénographie de nombreuses expositions pour le Vitra Design Museum.

Fidèle à l'idée d'un dépôt accessible, la présentation dans le hall principal du nouveau bâtiment se veut sobre : un sol en béton, des murs blancs, des étagères en acier et des tubes incandescents au plafond. Un espace central est réservé à une utilisation flexible, à savoir environ trois petites expositions temporaires par an.

L'entrée principale se trouve au centre du mur frontal sud, de sorte que l'on entre directement dans le hall qui héberge la zone d'accueil ainsi qu'une boutique qui propose des publications de design et des objets sélectionnés. Les vestiaires et les toilettes se trouvent du côté droit, les espaces publics au sous-sol. À partir de là, les visiteurs aperçoivent à travers quatre fenêtres en verre les véritables zones d'entreposage - d'une part les entrepôts déjà existants, de l'autre les nouveaux.

Objectif prioritaire, cette transparence se retrouve également dans le Depot Deli qui s'est ouvert dans le bâtiment annexe sous la forme d'une fenêtre panoramique donnant sur les bureaux du Vitra Design Museum. Le regard peut se promener sur l'ensemble de l'espace, jusqu'à l'atelier de restauration en arrière-plan.

Le Depot Deli, dont l'aménagement intérieur a été conçu par Studiollse à Londres, représente la seconde offre gastronomique sur le Campus, en plus du VitraHaus Café. L'élément conceptuel central est un comptoir qui domine l'espace, où les clients passent commande ou achètent les produits à emporter. L'aménagement est conçu de manière à ce que de petites conversations puissent se dérouler ici également.

Le Schaudepot et le Depot Deli se partagent la terrasse située à l'avant, pavée de briques et rehaussée de quelques marches par rapport à l'esplanade et à l'axe principal du Campus. Le volume du Vitra Schaudepot lui-même se présente comme un corps orthogonal, sobre, dépourvu de fenêtres et recouvert d'un toit à pignon. Seul détail ornamental, les murs habillés de briques cassées sur place, un matériau déjà utilisé récemment par Herzog & de Meuron pour leur extension du Musée Unterlinden à Colmar.

L'idée d'une maison archaïque, d'une « hutte primitive » est un thème récurrent tout au long de l'œuvre des architectes, tel un leitmotiv – de la Maison Bleue à Oberwil (1979/80) au Parrish Art Museum à Long Island (2012), en passant par la Maison Rudin à Leymen (1997) et le bâtiment d'entrée du Schaulager à Münchenstein près de Bâle (2003). La VitraHaus est également basée sur cette idée, les éléments de maison extrudés ayant cependant été agencés ici de façon à former une sculpture architecturale extravertie.

Par rapport à ce bâtiment de 2010, le nouveau Vitra Schaudepot se montre sous un jour sobre. Conformément à sa fonction, il s'apparente à un entrepôt et insinue un caractère de bâtiment purement fonctionnel. Par ailleurs, il aurait été difficile d'édifier un autre bâtiment très expressif à proximité directe de la caserne de pompiers. Malgré sa retenue, le Schaudepot est d'ores et déjà une construction emblématique.