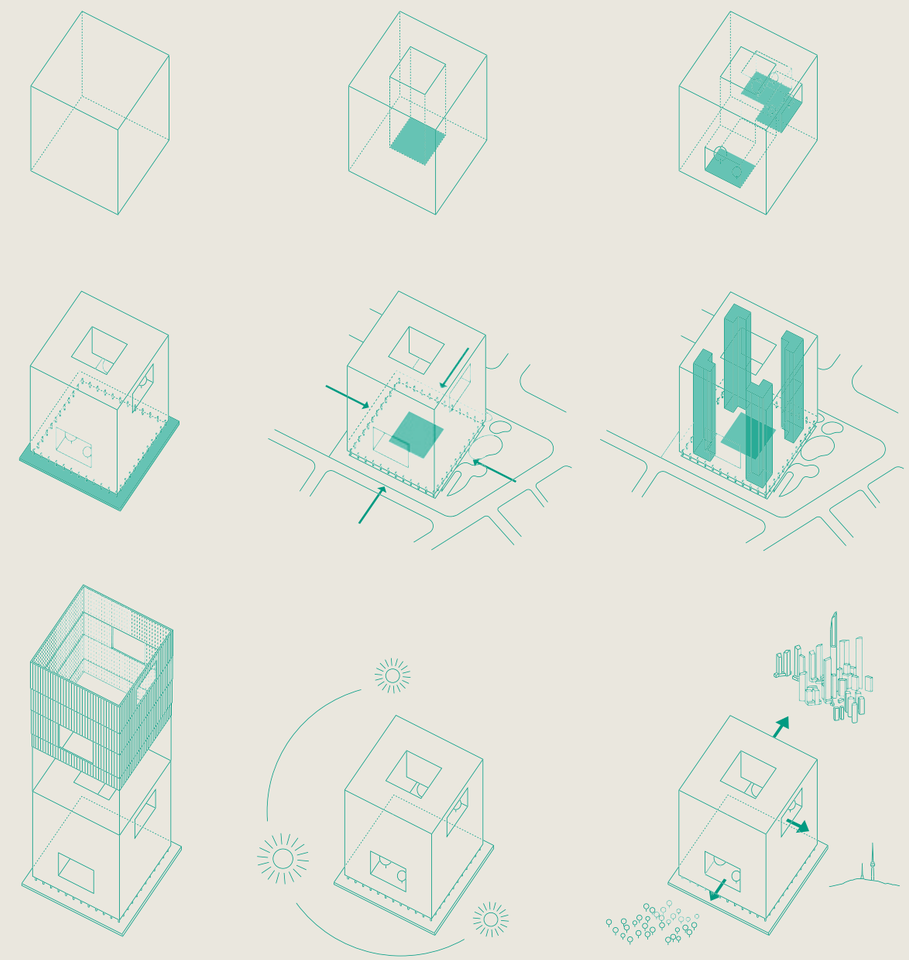
Amorepacific & Vitra

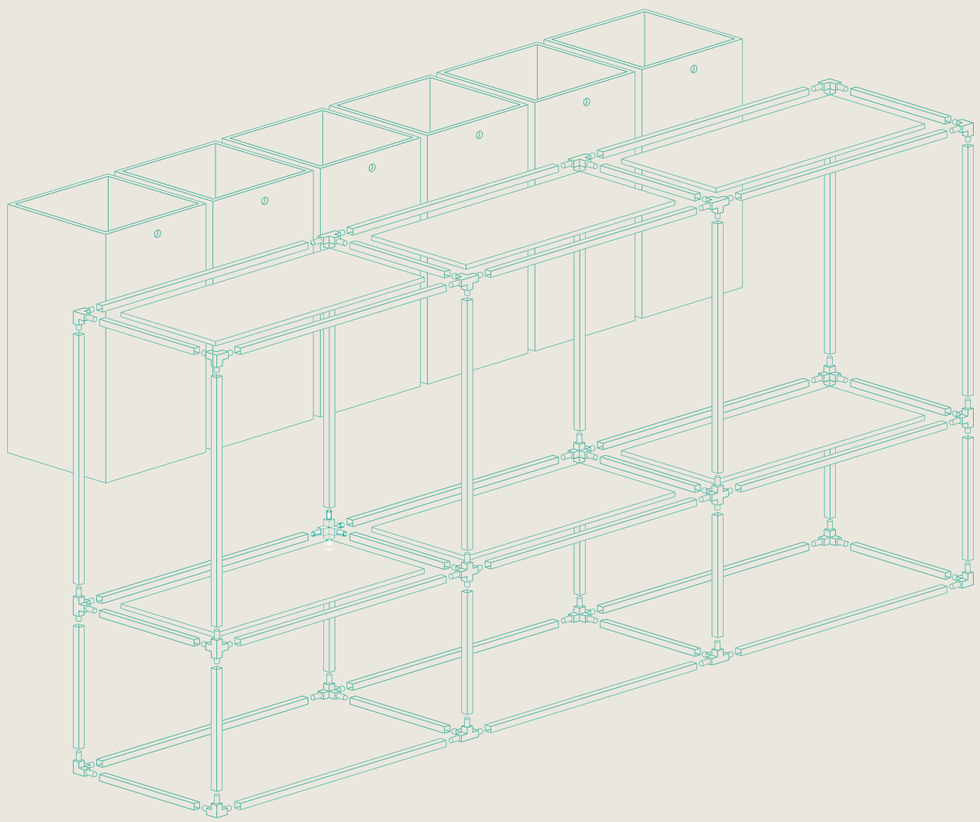
Building Connections

Avec plus de 20 marques, Amorepacific est la plus grande entreprise de cosmétiques de Corée. Ses produits de beauté allient savoir traditionnel et développements techniques pionniers. L'entreprise s'engage en faveur d'un développement de produits éthique, de la protection de l'environnement et d'une contribution sociale. Réalisé par David Chipperfield Architects, l'impressionnant nouveau siège de la société à Séoul représente l'ambition ainsi que la créativité de l'entreprise, et a ouvert ses portes en juin 2018. Inspiré par l'architecture coréenne traditionnelle, l'édifice est caractérisé par une structure à la fois intime et ouverte, présentant des transitions subtiles entre extérieur et intérieur, qui contribuent ainsi au bien-être des employés. Trois grandes ouvertures dans la façade accueillent des jardins surélevés, intégrant la nature au bâtiment tout en offrant des perspectives spectaculaires de la ville, du parc voisin et des montagnes à l'horizon. Avec 30 étages, dont 7 niveaux souterrains, et une surface totale de 216 000 m², l'édifice héberge 7 000 employés. Les étages inférieurs accueillent des espaces culturels, dont un musée, une bibliothèque et des cafés ouverts au public. Au 3e étage, les employés ont accès à une cafétéria, une salle de gym, une zone de détente et une salle de massage. Les bureaux et espaces de travail sont situés dans les étages supérieurs. L'intérieur a été intégralement aménagé avec des produits Vitra. Alors que les employés travaillaient jadis dans des bureaux cloisonnés, ils évoluent désormais dans un bureau ouvert structuré par la microarchitecture du système Kado de Vitra.



« Le bâtiment a une forme abstraite mais donne aussi une impression de mouvement. L'objectif étant de créer un volume indépendant et clair, les proportions du bâtiment ont été soigneusement développées en partant d'une cour centrale afin de maximiser les effets de la ventilation et de la lumière naturelle. Trois grandes ouvertures urbaines créent une connexion entre ce vide central et l'extérieur, offrant une vue sur la ville et les montagnes en arrière-plan et créant ainsi un sentiment d'orientation et d'appartenance. »

David Chipperfield Architects



Kado
Kado est un système structurel exceptionnellement polyvalent. Ses éléments de base — des tubes carrés ainsi que différents connecteurs d'angle — peuvent être facilement assemblés pour former des structures très variées telles que des cubes, des étagères, des tables, des plinthes, des gondoles et des éléments de plafond.

Vitra De quelle manière l'architecture et la structure des bureaux du nouveau siège de l'entreprise reflètent-ils l'identité de votre marque?

A Dès le début du projet, nous souhaitions insuffler à l'espace nos valeurs et notre culture d'entreprise. Parmi celles-ci, la plus importante est l'ouverture d'esprit. En tant qu'entreprise de cosmétiques, nous voulions également que l'édifice représente un concept de beauté qui constitue l'élément central de notre société — un concept qui mette en lumière l'état naturel d'une beauté reflétant un état d'harmonie et d'équilibre. Vu la croissance de l'entreprise, un autre concept important était la connectivité — à savoir le lien avec la nature, qui est la source principale de nos solutions beauté, ainsi que le lien avec nos semblables et le monde tout entier. Avec ces idées en tête, l'édifice a été planifié de manière à rester étroitement lié à notre environnement. Alors que les règlements de construction autorisent des gratte-ciels de 40 étages sur ce site, nous avons décidé de rester plus proches du sol et de la nature elle-même avec un bâtiment de 23 étages. À la fois singulier et discret, le bâtiment incarne un concept de beauté asiatique qui se fond élégamment à la nature.

La structure conviviale et ouverte de l'espace de travail a été minutieusement planifiée pour favoriser le bien-être et le développement professionnel de nos employés. Elle assure une liberté de communication entre les employés, leur permettant de passer aisément du travail en commun au travail individuel. Les mouvements vers, hors de et à l'intérieur de la structure de bureau sont intuitifs et encouragent tous les employés à communiquer et à partager leur inspiration.

« Vu la croissance de l'entreprise, un autre concept important était la connectivité — à savoir le lien avec la nature, qui est la source principale de nos solutions beauté, ainsi que le lien avec nos semblables et le monde tout entier. »

Vitra Comment les employés réagissent-ils aux espaces sociaux du bâtiment tels que les jardins, le café Aalto et la galerie d'art?

A Ils apprécient beaucoup ces zones de rencontre, y compris l'atrium et l'espace à thé parce qu'elles leur offrent l'occasion d'un échange social et culturel. De manière générale, le vaste atrium permet des rencontres spontanées ; plus important encore, il s'agit d'un espace convivial qui permet aux amis et aux familles de nos employés d'accéder à l'édifice. Mais surtout, nos nouveaux quartiers généraux sont ouverts à tout le monde — et pas seulement aux employés. Chacun peut y aller et venir à sa guise.

Vitra Comment la transition entre des espaces cloisonnés et une structure ouverte avec des bureaux conviviaux a-t-elle influencé le flux de travail et la communication entre employés?

A Le fait que nous partagions notre espace de travail a conduit à un meilleur niveau de communication ainsi qu'à une intimité entre employés. Ceci est également le cas entre différentes équipes, étant donné que la structure ouverte encourage la communication horizontale entre tous les employés, quelle que soit leur équipe ou leur organisation. Nous sommes convaincus que le partage d'informations et les processus décisionnels sont facilités grâce à cet environnement qui fournit un grand nombre d'occasions de rencontres fortuites entre les membres de différents départements tels que le marketing les ventes ou le design.

« La structure ouverte encourage la communication horizontale entre tous les employés, quelle que soit leur équipe ou leur organisation. »

Vitra Comment les employés ont-ils réagi face à ce nouvel environnement de travail? Avaient-ils des réserves ou des craintes initiales — et comment les ont-ils gérés?

A Un grand nombre d'éléments sont complètement différents de ce que nous avons connu jusqu'ici — par exemple,

les formes symétriques, la signalisation, les bureaux décloisonnés, le fait que tout le monde travaille dans le même espace sans bureaux de cadres séparés. Il a fallu du temps pour s'habituer à ce nouvel environnement et nos employés ont eu besoin d'un peu d'aide pour y arriver. Afin de fournir une approche intégrée, nous avons organisé plusieurs étapes, y compris des ateliers internes, en plus de la distribution de guides utilisateurs pour les différents espaces et commodités. enfin, nous avons un bureau d'aide qui propose aux employés une assistance individuelle et directe.

Vitra Et quelle est leur attitude maintenant qu'ils ont eu le temps de s'accoutumer à leur nouvel environnement?

A Tout le monde à Amorepacific est encore en train de s'adapter à ce nouvel environnement. Ils ont aussi commencé à utiliser les différents espaces avec une approche créative individuelle, ce qui est tantôt surprenant, tantôt inspirant. Toutefois, ce décalage entre nos attentes et la manière dont l'espace est effectivement utilisé montre bien qu'il y a encore des aspects à améliorer — ainsi, nous nous demandons sans cesse si certaines fonctions sont réellement au point ou si elles requièrent des ajustements, ou si davantage « d´éducation » est requise.

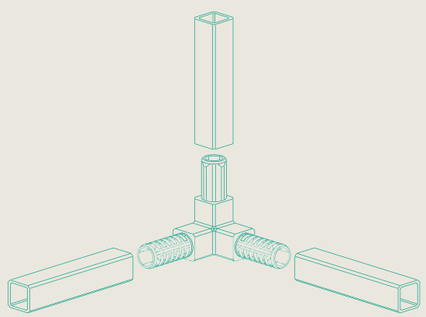
Vitra Comment votre visite du Vitra Campus et des showrooms pour bureaux vous a-t-elle aidé à articuler vos requêtes principales pour le nouvel environnement de travail?

A L'impression fondamentale que nous a laissé la visite était un sentiment de confiance vis-à-vis de Vitra, tant à l'égard de l'entreprise que de son approche de l'environnement de travail, qui est bien plus qu'un espace rempli de meubles.

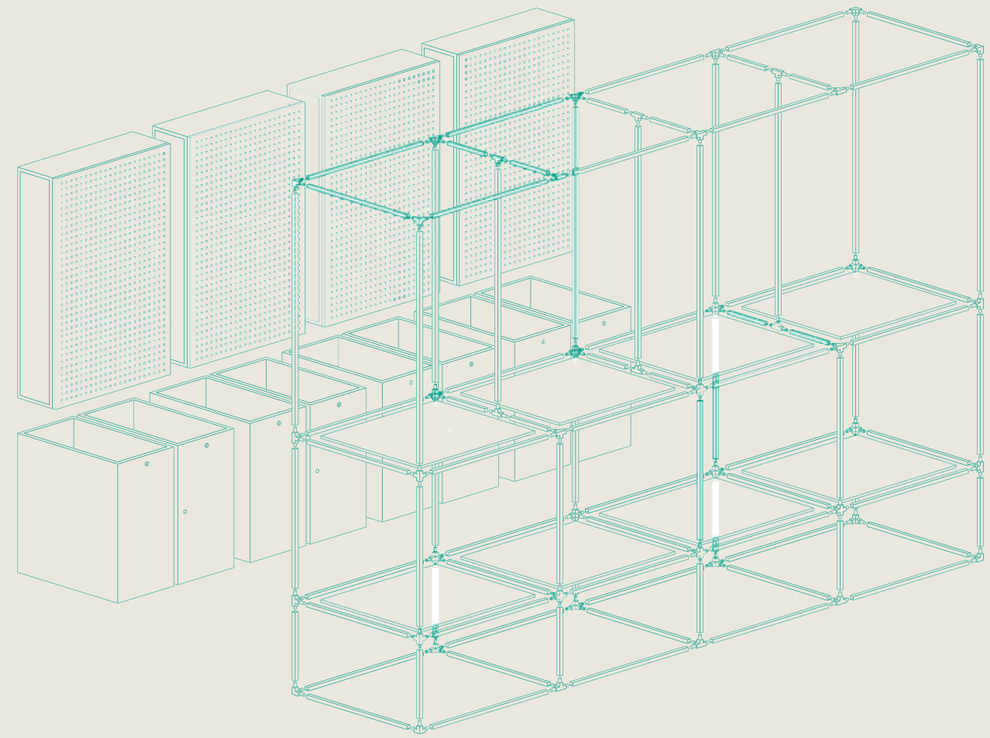
Vitra Quel a été le facteur décisif qui vous a fait choisir Vitra?

A Il y a eu différents facteurs : le design ergonomique et esthétique de Vitra, le savoir-faire de l'entreprise, l'effort investi dans la production de ses meubles de bureau, etc. Mais chez Amorepacific, nous sommes surtout conscients de l'importance du meuble dans l'espace de travail : il ne s'agit pas d'un élément anodin. Les meubles communiquent avec les gens et l'environnement. Lorsque nous avons visité Vitra et discuté de nos plans et de nos souhaits, nous avons senti que l'on partageait le même point de vue à ce sujet. Bien sûr, les produits de Vitra sont fiables, mais nous croyons fortement au dévouement de l'entreprise ainsi qu'à sa capacité à remplir nos exigences.

« Nous sommes surtout conscients de l'importance du meuble dans l'espace de travail : il ne s'agit pas d'un élément anodin. Les meubles communiquent avec les gens et l'environnement. »



Kado
Les tubes métalliques qui se déclinent dans différentes finitions sont reliés au moyen d'une rotation de 45° et avec des connecteurs d'angle.



Kado
En utilisant des panneaux contreplaqués lors de la construction, Kado peut être utilisé non seulement comme séparateur de pièce, mais aussi comme système de rangement et surface de travail.

Amorepacific Séoul, République de Corée

Secteur: Cosmétiques
Architecture : David Chipperfield Architects
Conception / Planification intérieure : David Chipperfield Architects

취급
주의
취급
주의
취급
주의