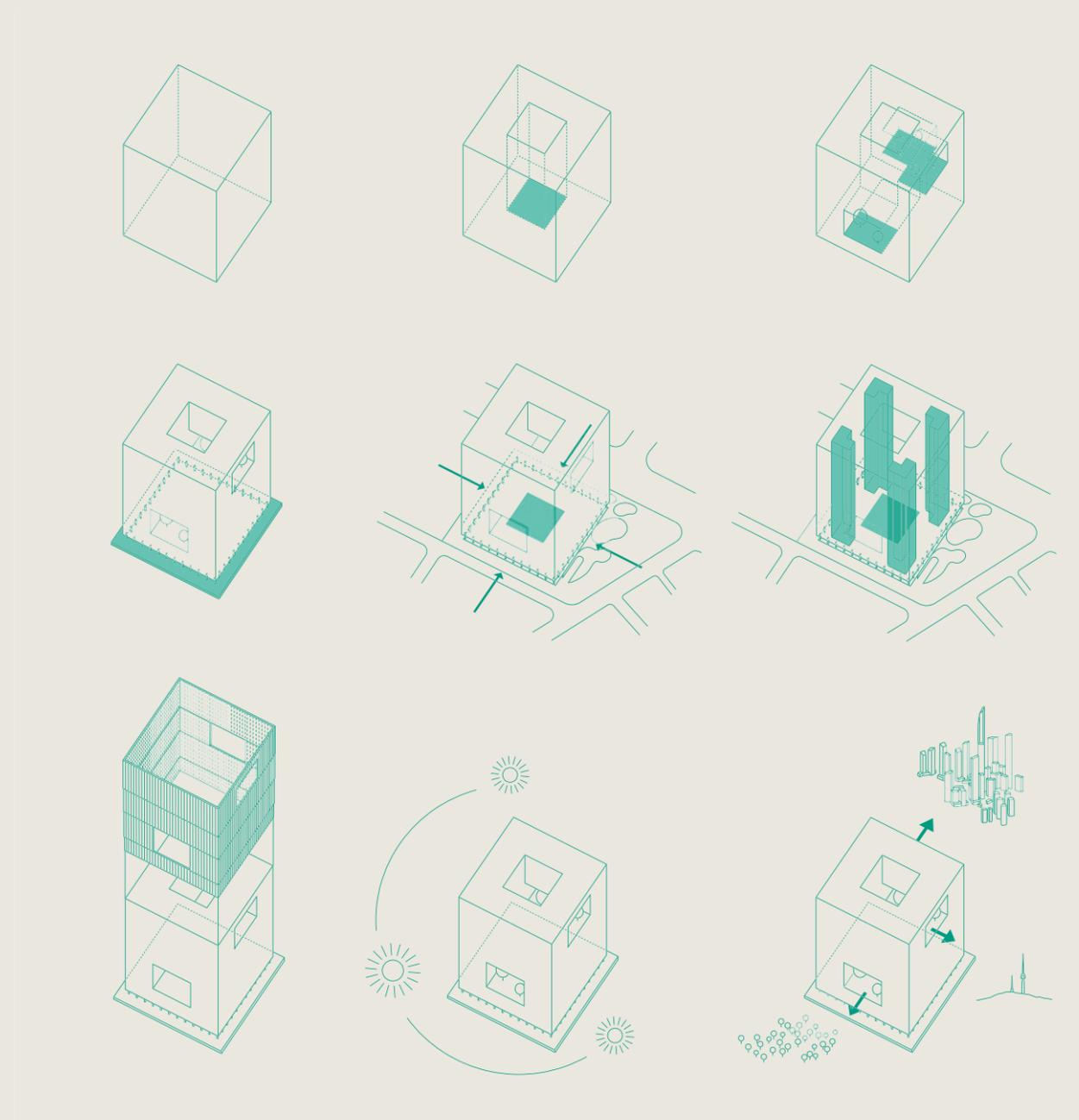




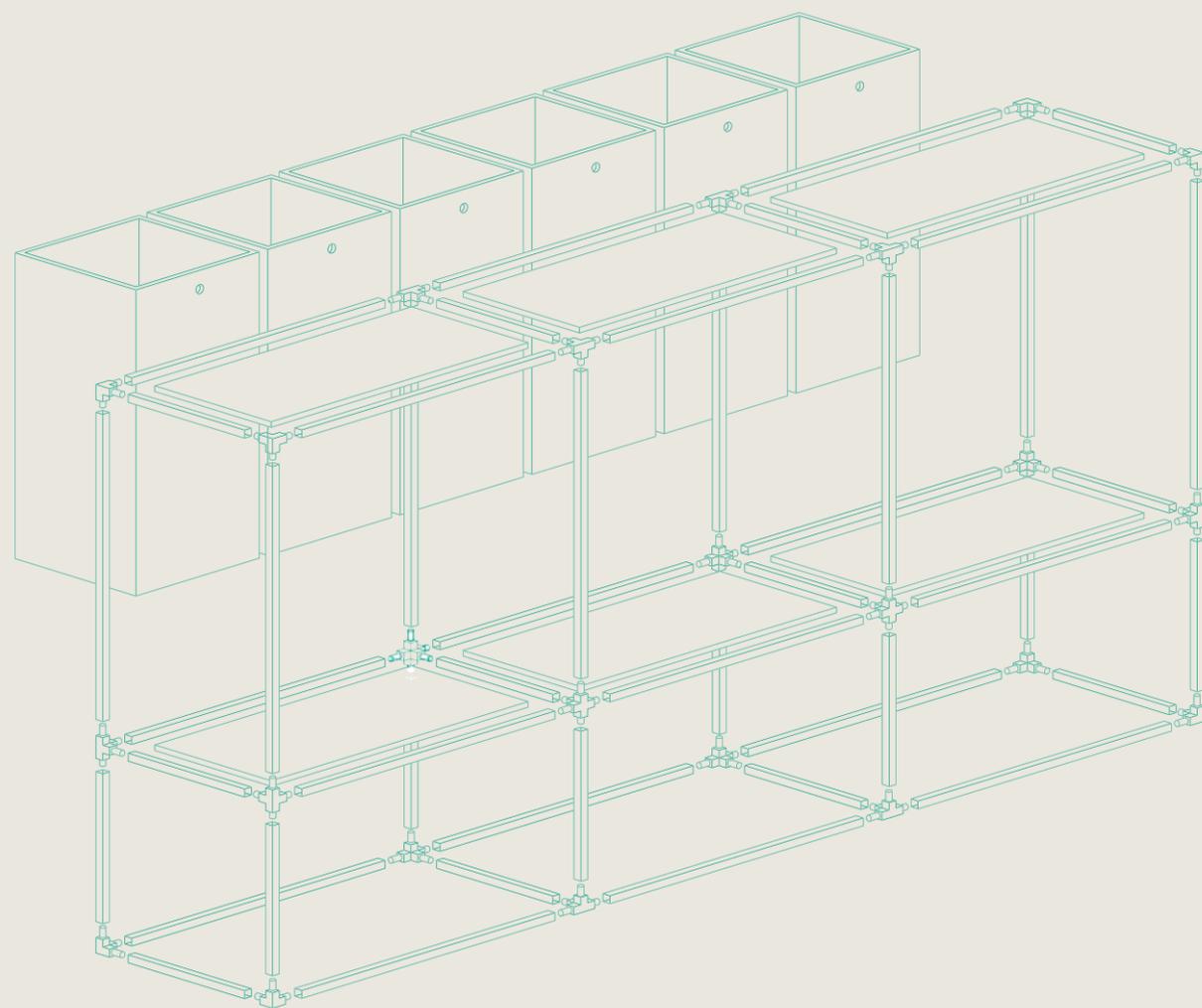
Amorepacific
& Vitra
Building
Connections

Amorepacific es la mayor empresa de cosméticos de Corea, con más de 20 marcas propias en cuya creación se combinan los conocimientos tradicionales con las técnicas más innovadoras. Tiene además una fuerte vocación por el desarrollo de productos éticos, la protección del medio ambiente y la contribución social. Su nueva y espectacular sede central de Seúl, diseñada por David Chipperfield Architects e inaugurada en junio de 2018, es un reflejo de las aspiraciones y la creatividad de la empresa. Inspirado en la arquitectura tradicional coreana, el diseño se caracteriza por su planta diáfana pero intimista y por las sutiles transiciones entre el exterior y el interior, que fomentan el bienestar de los empleados. La fachada tiene tres grandes aberturas en las que se han plantado jardines en altura para que la naturaleza esté presente en el edificio; desde ellos se disfruta de espectaculares vistas de la ciudad, el parque cercano y las montañas que se dibujan a lo lejos. En el edificio, que tiene 30 plantas, 7 de ellas subterráneas, y una superficie total de 216.000m², trabajan 7.000 empleados. En los niveles inferiores hay espacios culturales que incluyen un museo, una biblioteca y cafés abiertos al público. En la 5.ª planta, el personal de la empresa tiene a su disposición una cafetería, un gimnasio, una zona de descanso y una sala de masajes. Las oficinas y las zonas de trabajo empiezan a partir de este nivel. El interior se ha amueblado en su totalidad con productos Vitra; mientras que antes los empleados trabajaban en cubículos, ahora tienen una oficina abierta estructurada con la microarquitectura del sistema Kado de Vitra.



'La forma del edificio es tanto abstracta como gestual. Partiendo de un volumen singular y claro, las proporciones del edificio fueron concebidas cuidadosamente en torno a un patio central, permitiendo optimizar una ventilación natural y el uso de la luz del día. Tres aberturas grandes conectan el edificio con su entorno y ofrecen vistas a la ciudad y la cordillera cercana, creando de este modo orientación y una sensación de pertenencia.'

David Chipperfield Architects



Kado

Kado es un sistema estructural extraordinariamente versátil. Sus elementos básicos—tubos de sección cuadrada y diferentes conexiones de esquina—se montan con facilidad para formar diversas estructuras, como cubos, estanterías, mesas, pedestales, expositores y elementos instalados en el techo. También pueden incorporar estantes o barras para colgar.

Vitra ¿De qué forma la arquitectura y el diseño de la nueva sede reflejan la identidad de la marca?

A Desde el principio del proyecto queríamos que el espacio de nuestra nueva sede transmitiera los valores y la cultura de la empresa, y uno de los más importantes es la apertura. Como expertos en cosméticos, también queríamos representar la idea de belleza que constituye nuestra propia esencia: una belleza natural que procede de la armonía y el equilibrio. Por otra parte, como Amorepacific sigue creciendo, otra idea importante era la conectividad: seguir conectados con la naturaleza—principal fuente de nuestras soluciones de belleza—y entre nosotros, así como con el mundo entero. Teniendo todo esto en cuenta, el edificio se diseñó para que estuviera en estrecho contacto con el entorno. Aunque las normas de edificación permiten que los rascacielos de esta zona tengan hasta 40 pisos, decidimos quedarnos más cerca del suelo y de la naturaleza, con solo 23 plantas. Este edificio singular y discreto representa un concepto asiático de la belleza que se fusiona elegantemente con la naturaleza.

La distribución diáfana del espacio de trabajo común se ha diseñado meticulosamente para fomentar el bienestar y el desarrollo profesional de los empleados, que pueden comunicarse libremente entre sí y pasar de un proyecto de equipo a sumergirse completamente en su trabajo casi sin darse cuenta. Los movimientos de entrada, salida, y dentro de la oficina son intuitivos y fomentan la comunicación, la conexión y la puesta en común de las ideas.

‘Por otra parte, como Amorepacific sigue creciendo, otra idea importante era la conectividad: seguir conectados con la naturaleza—principal fuente de nuestras soluciones de belleza—y entre nosotros, así como con el mundo entero.’

Vitra ¿Cómo utilizan los empleados las zonas sociales del edificio, como los jardines, el café Aalto y la galería de arte?

A Realmente disfrutamos del atrio y el salón de té, porque ofrecen oportunidades para el intercambio social y cultural. En general, el gran atrio favorece la celebración de reuniones espontáneas y, lo que es importante, es un lugar acogedor que consigue traer al edificio a los amigos y familiares de los empleados. Pero, sobre todo, nuestra nueva sede central está abierta a todos, no solo a los empleados. Todo el mundo puede entrar cuando quiera.

Vitra La transición de los cubículos al espacio diáfano, ¿cómo ha afectado al flujo de trabajo y a la comunicación entre los empleados?

A El hecho de compartir el espacio de escritorio ha aumentado la comunicación y la complicidad. Ocurre incluso con equipos diferentes, porque la planta diáfana fomenta la comunicación horizontal, con independencia del equipo o la organización a la que pertenezcan los empleados. Creando un entorno que ofrece muchas oportunidades de encuentros casuales entre personas de distintos departamentos—como marketing, ventas o diseño—creemos que hemos facilitado la información y el proceso de toma de decisiones.

‘La planta diáfana fomenta la comunicación horizontal, con independencia del equipo o la organización a la que pertenezcan los empleados.’

Vitra ¿Cuál ha sido la reacción de los empleados ante este nuevo entorno de oficina? ¿Tenían reservas o temores al principio? ¿Cómo los han solventado?

A Hay muchos elementos que son radicalmente distintos a lo que estaban acostumbrados, como las formas simétricas, la señalización, los escritorios sin divisiones, el hecho de que todos trabajen en el mismo espacio, sin despachos separados para los ejecutivos. Los empleados tardaron un poco en adaptarse al nuevo entorno y necesitaron ayuda. Para que tuvieran una perspectiva integral lo organizamos por fases, con cursillos internos, y también repartimos unas guías sobre los distintos espacios e instalaciones; además,

tenemos un servicio de ayuda que ofrece a los empleados asistencia personal y presencial.

Vitra ¿Cómo se sienten ahora que ya han tenido un tiempo para acostumbrarse al nuevo entorno?

A Los empleados de Amorepacific todavía se están aclimatando. Ya han empezado a utilizar los distintos espacios de forma creativa. A veces resulta sorprendente y a veces alentador. Sin embargo, el hecho de que la forma de utilizar el espacio no responda exactamente a nuestras expectativas, significa que todavía se puede mejorar; por ejemplo, seguimos preguntándonos si hay algunas funciones que no sirven, o si hay que modificarlas, o si tenemos que ofrecer más 'educación'.

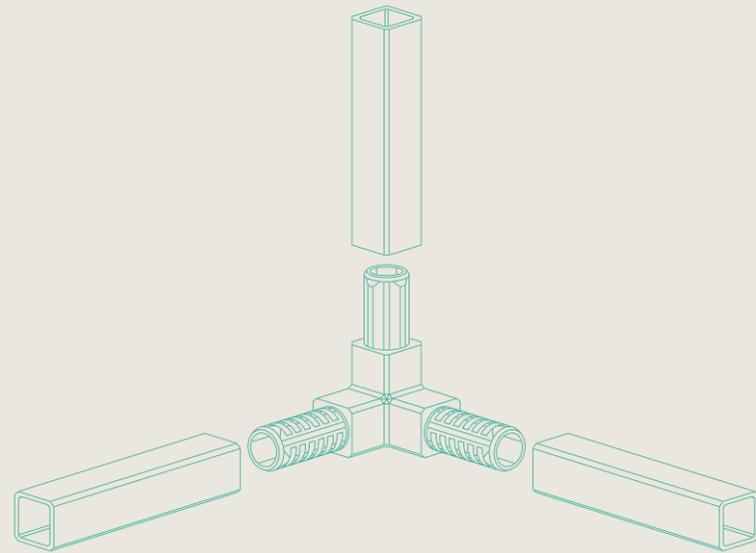
Vitra ¿De qué forma su visita al Vitra Campus y a la sala de exposiciones de oficinas le ayudó a formular los requisitos más importantes de la nueva sede?

A La principal impresión de la visita fue de confianza en Vitra, tanto en la empresa como en su planteamiento de que la oficina es mucho más que un espacio lleno de muebles.

Vitra ¿Cuál fue el factor decisivo para elegir Vitra?

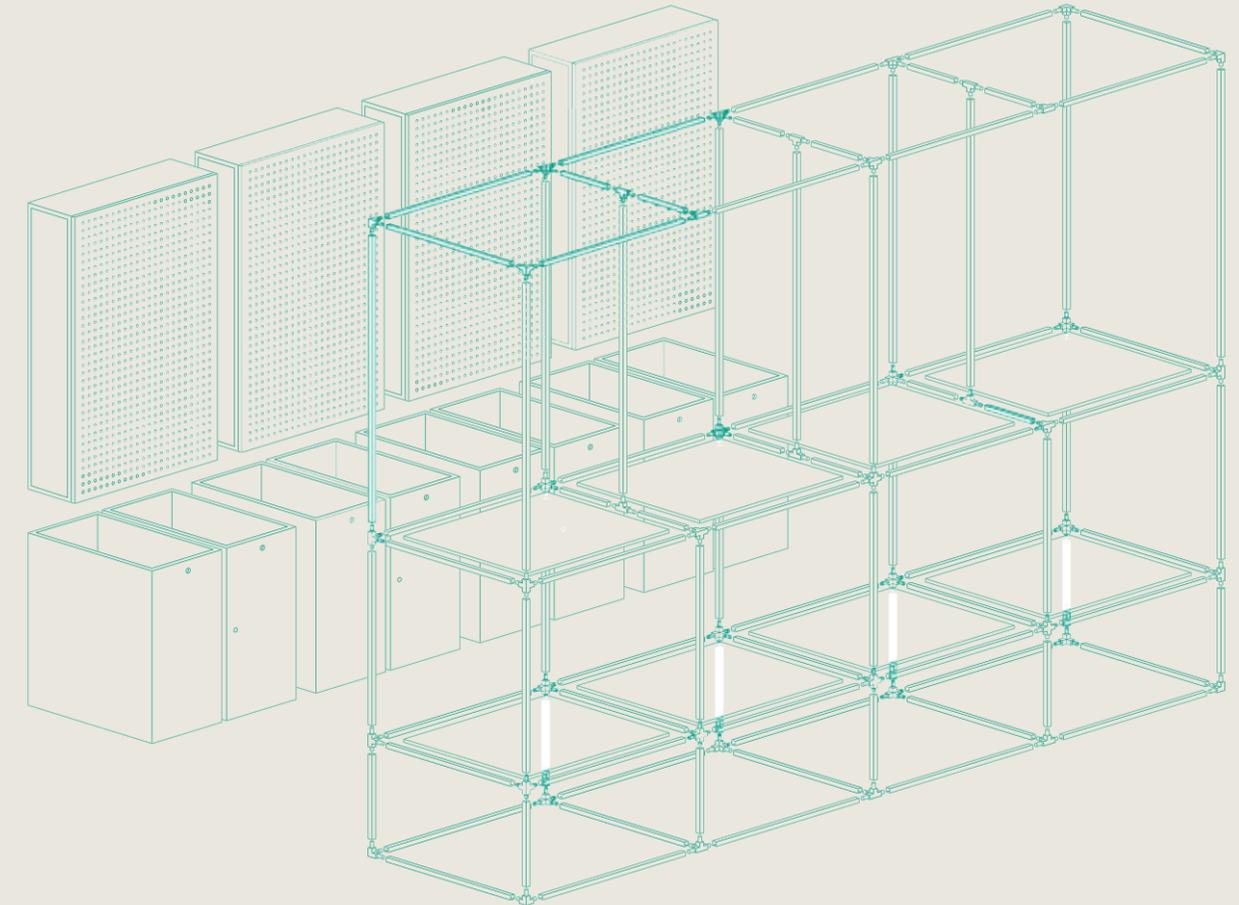
A Fueron varios: La belleza de los diseños ergonómicos, el trabajo artesanal, el esfuerzo que hace en la producción de los muebles de oficina, etc. Pero sobre todo, en Amorepacific somos conscientes de la importancia del mobiliario en el lugar de trabajo: no es un elemento más, sino que se relaciona con la gente y el entorno. Cuando visitamos Vitra y hablamos de nuestros planes y deseos, nos dimos cuenta de que había una sintonía perfecta sobre este tema. Los productos de Vitra son de confianza, por supuesto, pero sobre todo estábamos convencidos de la capacidad y dedicación de la empresa para satisfacer nuestros requisitos.

'Somos conscientes de la importancia del mobiliario en el lugar de trabajo: no es un elemento más, sino que se relaciona con la gente y el entorno'.



Kado

Los tubos metálicos, disponibles en distintos acabados, se conectan mediante un giro de 45° con la ayuda de conexiones de esquina.



Kado

Al utilizar paneles de madera contrachapada en la construcción, Kado puede utilizarse no sólo como separador de espacios, sino también como sistema de almacenamiento y superficie de trabajo.

Amorepacific Seúl, República de Corea del Sur

Sector: Cosméticos
Arquitectura: David Chipperfield Architects
Diseño/Planificación de interiores: David Chipperfield Architects







