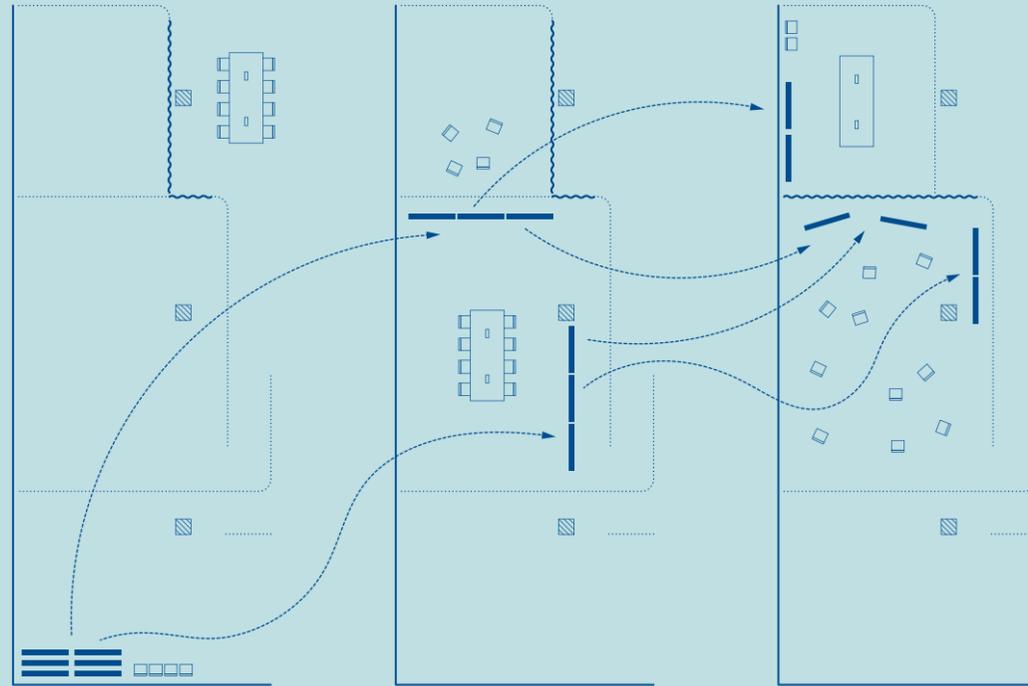




PwC
Experience Center
& Vitra
Dancing Office

Dancing Office

Máxima flexibilidad en el PwC Experience Center



Dancing Office: un entorno de trabajo flexible para la creación de diferentes tipologías de salas



Tipologías de salas 1: Empty Space

¿Cómo se crea un entorno de oficina que proporcione una flexibilidad máxima? En 2017, PwC Switzerland pidió al galardonado arquitecto suizo Stephan Hürlemann que desarrollara un sistema de oficinas para su nuevo Experience Center en Zúrich. El principal requisito era la flexibilidad. Hürlemann vio inmediatamente las importantes implicaciones del proyecto, que exigía nada menos que una nueva solución de arquitectura diáfana.

‘El reto al que se enfrentó PwC Switzerland es probablemente el mismo que deberán afrontar próximamente muchas empresas, e incluso puede que sea esencial para el futuro

de la planificación de oficinas’, explica el arquitecto. ‘En este momento, ninguna empresa puede predecir claramente su situación a dos años vista. Teniendo esto presente, aceptamos el encargo de desarrollar un sistema de oficinas que resolviera el problema de la flexibilidad o la intercambiabilidad en estrecha colaboración con los expertos del Experience Center de PwC’.

La propuesta de Hürlemann fue un entorno de trabajo flexible diseñado a la medida al que llamó ‘Dancing Office’, con un sistema de paredes móviles, las ‘Dancing Walls’. El equipo de Vitra, intrigado por el concepto, decidió desarrollar los prototipos. Hoy el

proyecto ya se ha hecho realidad en PwC Switzerland y las ‘Dancing Walls’ han sido muy bien recibidas, tanto por el cliente como por el mundo del diseño.

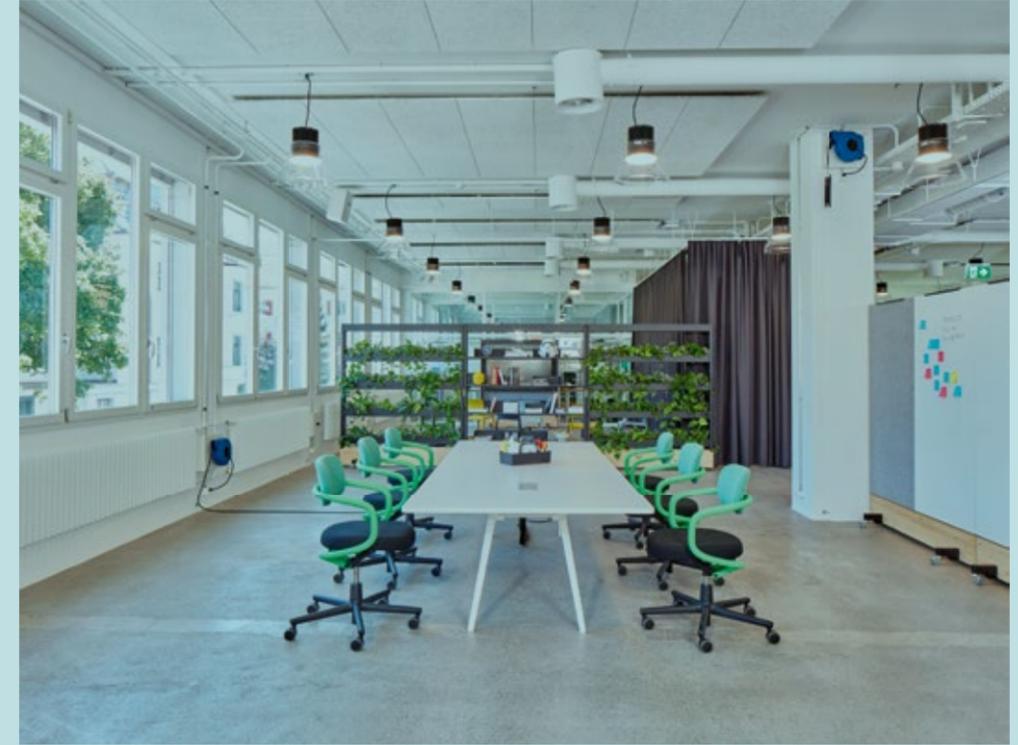
El Experience Center, considerado como el ‘acelerador digital’ de PwC Switzerland, establece nuevas normas para ayudar a los clientes a entender cómo la digitalización afecta a sus empresas en los más diversos niveles y cómo adaptarse a ella. No solo elabora estrategias sino que también se ocupa de su aplicación, ofreciendo un completo paquete de servicios que incluye conocimientos digitales y empresariales, diseño digital y soluciones UX, análisis de

datos y ciberseguridad, así como el desarrollo y mantenimiento de plataformas digitales.

PwC Switzerland estaba de acuerdo con la idea de Hürlemann de desarrollar un modelo de oficina diáfana capaz de responder con flexibilidad al crecimiento y al cambio estructural. En un intento de reforzar su posición en la ‘guerra de talentos’ que se está librando en Zúrich—donde muchos de los principales especialistas de TI, expertos de marketing y diseñadores son reclutados por gigantes tecnológicos como Google y Microsoft—, el segundo requisito era que las nuevas oficinas fueran lo suficientemente atractivas para estos jóvenes y solicitados



Tipologías de salas 2: Workshop Space



Tipologías de salas 3: Project Space

creativos, para quienes el equilibrio entre el trabajo, la vida personal y el estilo de vida digital es una reivindicación no negociable.

Tras la reunión informativa, el arquitecto y su equipo comenzaron a trabajar. Tras examinar las tipologías de oficina existentes (como la 'Citizen Office' o la 'Action Office' de Vitra), llegaron a la conclusión de que solo cumplían parcialmente los requisitos de PwC Switzerland. Así lo explica Hürlemann: 'Ambas tipologías son, obviamente, excelentes sistemas contemporáneos, pero el Centro de experiencia necesitaba una solución a la medida. La máxima flexibilidad debe obtenerse de la manera más fácil

y rápida posible, y los empleados deben poder adaptar el espacio de la oficina sin necesidad de herramientas y sin la ayuda de los responsables de instalaciones. Teniendo en cuenta que hoy las oficinas suelen tener un diseño diáfano, con un área de trabajo, espacios para reuniones, zona de dirección, cafetería, biblioteca, etc., quería crear un sistema en el que cada espacio pudiera asumir diferentes funciones de acuerdo con lo que exigiera el momento'.

El lema que guiaría a Hürlemann y PwC Switzerland a lo largo del diseño era: 'Ya no somos administradores de tareas, sino que formamos parte de una coreografía llamada

"trabajo en equipo". Así nació el paralelismo con la danza que inspiró el nombre de este innovador sistema de paredes y mobiliario que está en la base del nuevo diseño de oficinas.

Con una superficie de 1.500m², el PwC Experience Center ocupa dos plantas de un edificio de oficinas situado en el barrio de Enge, en Zúrich. En lugar de la tradicional zona de recepción hay una cafetería que, como zona de reuniones, invita por igual a empleados y visitantes a reponer fuerzas, relajarse y socializar. Como en el Experience Center se trabaja sin papel, no hay ningún sistema fijo de estanterías que ayude a organizar el gran

espacio diáfano. Los únicos elementos estructurales son unas cuantas salas de pequeño tamaño, cerradas mediante paredes de cristal, que se utilizan para mantener reuniones privadas. Hürlemann tenía que pensar en un sistema que permitiera crear estructuras pero que, al mismo tiempo, fuera lo suficientemente flexible como para que todas las zonas pudieran cambiar de función. Además de la cuestión de la estructura y la flexibilidad, la naturaleza abierta de la oficina también presentaba problemas relacionados con la acústica. Esto se resolvió colocando unas cortinas insonorizantes que podían utilizarse para dividir la oficina e



Tipologías de salas 4: Town Hall



Tipologías de salas 5: Open Workspace

instalando, para las llamadas telefónicas que necesitan privacidad, varias cabinas que pueden moverse fácilmente con carretillas elevadoras. El arquitecto decidió no crear ningún espacio cerrado más, optando en su lugar por un sistema de paredes móviles que permite utilizar las zonas de la oficina de diferentes maneras.

Hürlemann consiguió satisfacer todos los requisitos a través de un sistema de elementos murales fácilmente maniobrables que funcionan principalmente como separadores de ambientes que pueden desplazarse. Fáciles de mover pero lo suficientemente fuertes como para garantizar la estabilidad, estos elementos

llevan una base de madera maciza que descansa sobre ruedas y un bastidor de metal que puede equiparse con distintos módulos. Entre ellos hay pizarras y paneles acústicos que también pueden utilizarse como tableros de anuncios. Ambos pueden retirarse en cualquier momento o colgarse de los raíles colocados en las paredes de la oficina. También hay módulos destinados al almacenamiento, mientras que otros están equipados con pantallas y bandejas para cables, armarios para ropa o incluso con jardines verticales.

El resultado es elegante e increíblemente eficaz, y sin duda garantiza la flexibilidad máxima que buscaba PwC Switzerland. Con

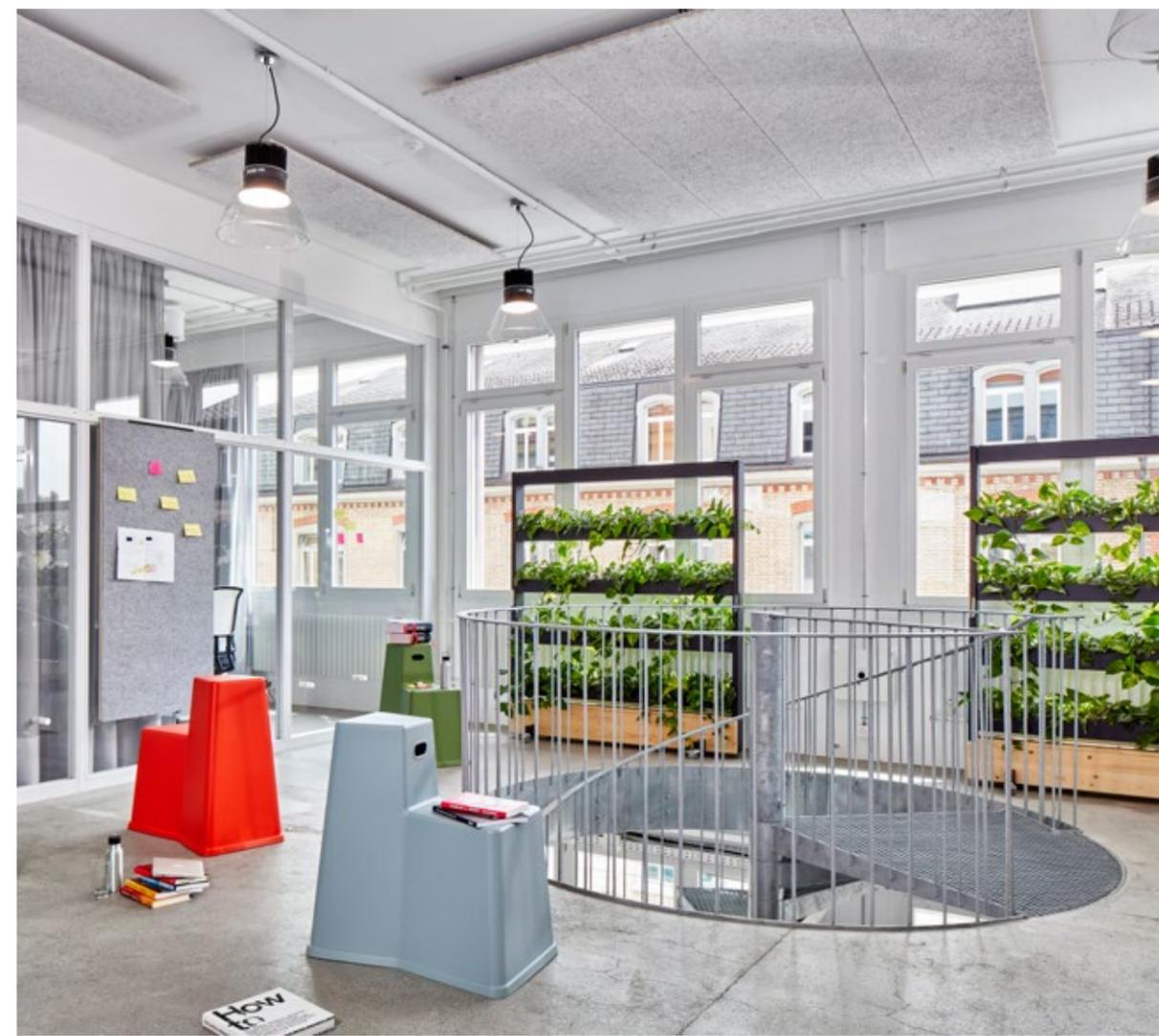
las 'Dancing Walls', los empleados pueden dividir y adaptar la oficina instantáneamente según las exigencias de cada día. En un momento, una sala de reuniones se transforma en varios espacios de trabajo, una sala de presentaciones en cuarto de estudio y una biblioteca en guardarropa. Las posibilidades son múltiples. No sin razón, Hürlemann ve las 'Dancing Walls' como elementos de mobiliario que permiten a los empleados convertirse en coarquitectos de su entorno de trabajo: 'Dimos a los equipos varias sillas, mesas y "Dancing Walls" y les dijimos: "Dad rienda suelta a la imaginación. Cread vuestra propia oficina exactamente como os gustaría que fuera". Los

resultados fueron sorprendentes: algunas de las propuestas eran cosas que no se habían hecho nunca, pero rápidamente empezaron a comprender y a jugar creativamente con el concepto. Probaban cosas nuevas y reimaginaban el entorno constantemente. Además, les resultaba más fácil expresar sus necesidades sociales. Poder participar activamente en la estructura de la oficina es realmente una parte importante de la nueva cultura laboral. Tengo mucha curiosidad por ver cómo se desarrollará en el futuro. No hemos hecho más que empezar a darnos cuenta de lo que este nuevo concepto puede hacer para solucionar el problema de la flexibilidad'.

PwC
Experience Center
Zúrich, Suiza

Sector: Consultoría
Diseño/Planificación de interiores: Stephan Hürlemann











HOW DO WE
BETTER
POSITION
OURSELVES
IN THE MARKET
TO THE
TABLE

Recall
these
PLEASE