



Truma
& Vitra
Making
Space

Este innovador fabricante de accesorios para caravanas y autocaravanas mantiene una larga colaboración con Vitra. Desde el primer gran proyecto realizado en 2012, Truma siempre ha depositado su confianza en la experiencia de Vitra para la planificación y realización de conceptos de oficina a medida. Así, en 2015 se inició la renovación del 'Rundbau', un emblemático edificio circular construido a principios de los años ochenta. Los proyectistas de Vitra se involucraron desde el principio en el proyecto, de manera que los primeros ajustes para adaptar el edificio al futuro entorno de trabajo pudieron hacerse muy pronto.

Durante la fase de construcción se produjo un importante crecimiento de la plantilla, lo que obligó a interrumpir la planificación y a comenzar de nuevo desde cero para poder ubicar al nuevo personal en el mismo espacio. El diseño de la estructura incluía algunos despachos compartidos, pero la distribución es tan flexible que puede adaptarse rápidamente a los futuros cambios de plantilla y metodología sin necesidad de reformas ni gastos de transporte.

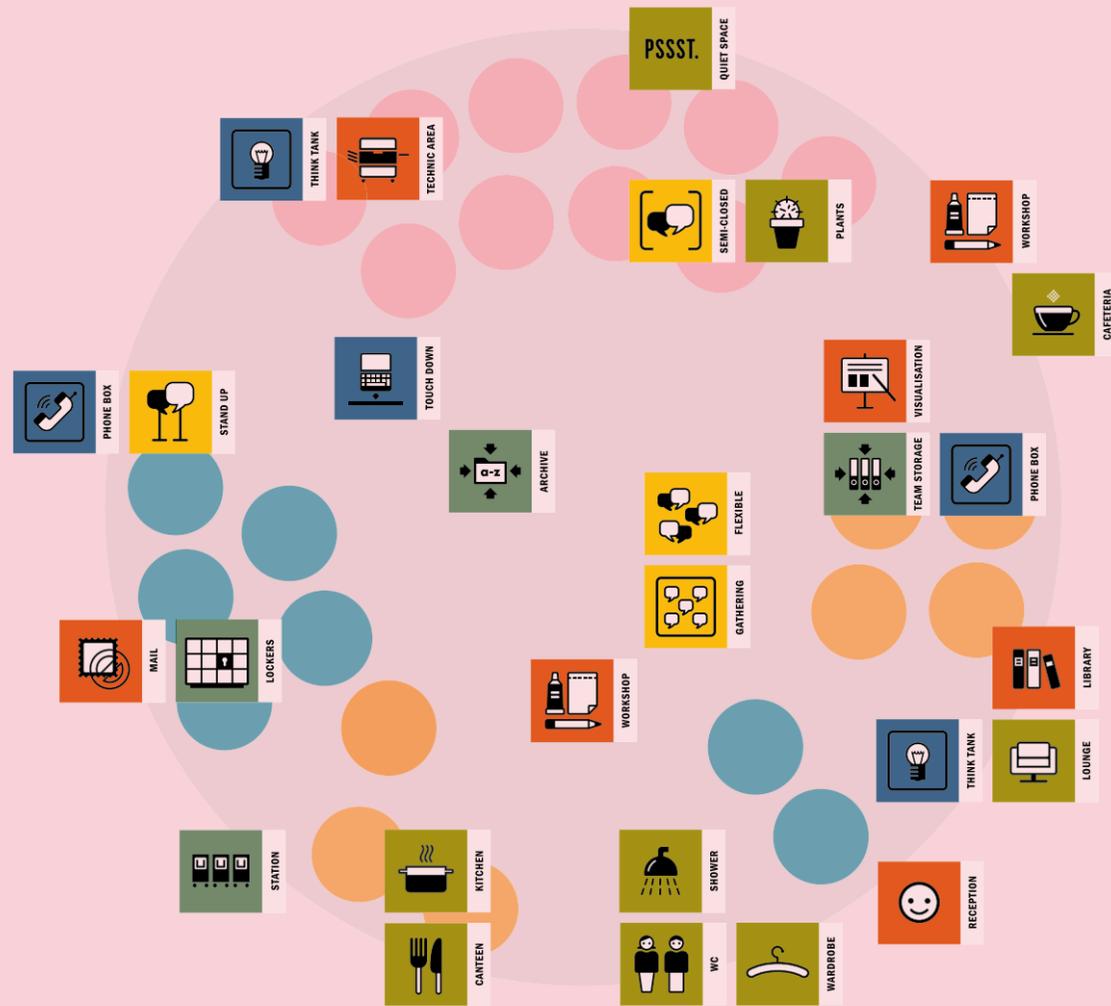
Para el cliente era fundamental que el interior transmitiera la identidad y los valores de la empresa a empleados, clientes y visitantes. Un buen ejemplo es el atrio: un amplio espacio circular que antes apenas se utilizaba. Gracias a su nueva función como sala multimedia creativa, dotada de muebles y elementos que facilitan un uso flexible, ahora es un lugar de encuentro para el personal y una de las zonas más destacadas del edificio.

La gestión del cambio fue un factor fundamental para el éxito, ya que el entorno de trabajo se transformó, pasando de un conjunto de despachos para los equipos, con numerosas paredes y escritorios asignados, a un paisaje diáfano que fomenta la comunicación y el trabajo en equipo. La gestión del cambio fue un factor fundamental para el éxito, ya que el entorno de trabajo se transformó, pasando de un conjunto de despachos para los equipos, con numerosas paredes y escritorios asignados, a un paisaje diáfano que fomenta la comunicación y el trabajo en equipo. Las nuevas oficinas se han utilizado de forma natural e intuitiva desde el primer momento; los empleados las recibieron muy bien.



Se analiza la situación actual, qué partes del edificio pueden dejarse, qué zonas deben cambiarse, para qué son adecuados los distintos espacios, dónde están las mayores dificultades.

El sistema de indicadores de Vitra



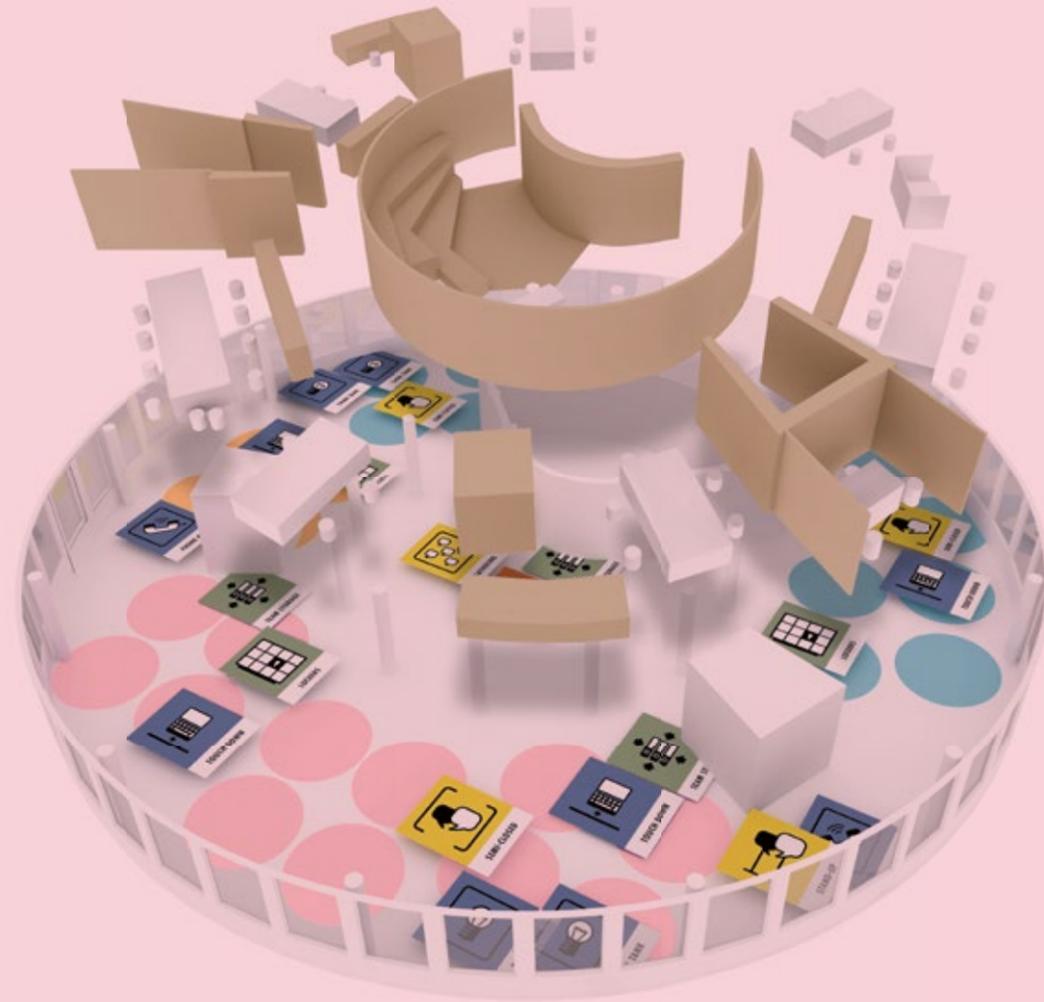
A los usuarios de las oficinas les resulta difícil expresar sus necesidades. Por esta razón, Vitra ha desarrollado un sistema de indicadores que sirve como una simple herramienta de comunicación entre empleados, directivos y arquitectos.

Talleres para los usuarios



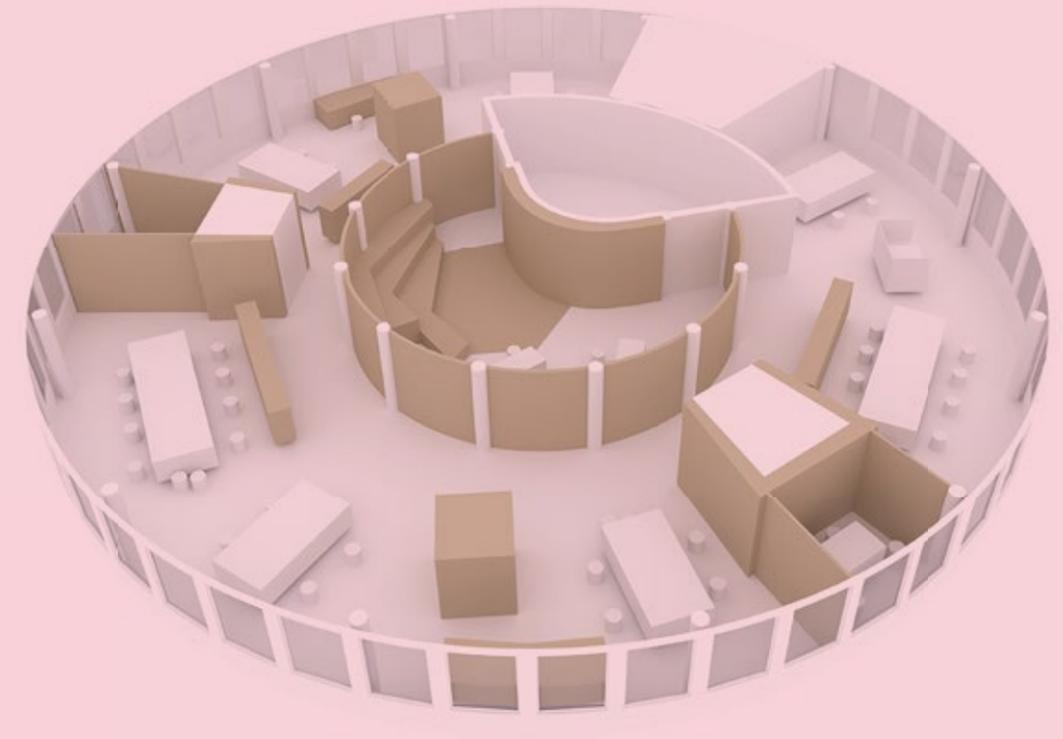
Vitra se centra en las personas, ya que estudios independientes han demostrado que la máxima motivación y eficacia se consigue en espacios bien equipados. Es por ello que los empleados participan activamente en el proceso de planificación en talleres moderados por Vitra: qué espacio necesita cada uno, cómo se produce la comunicación y quiénes necesitan equipos adicionales.

Planificación de la distribución



Los resultados de los talleres se hacen realidad durante la fase de producción, en la que se realiza un diseño que incluye la distribución de los equipos y la asignación del espacio.

Diseño de interiores



La distribución se planifica con elementos de diseño de interiores que facilitarán el correcto funcionamiento del futuro entorno de trabajo. Además de la división del espacio, el mobiliario y la tecnología, también se tienen en cuenta los aspectos sociológicos y emocionales, de manera que el espacio de trabajo sea un espacio habitable.



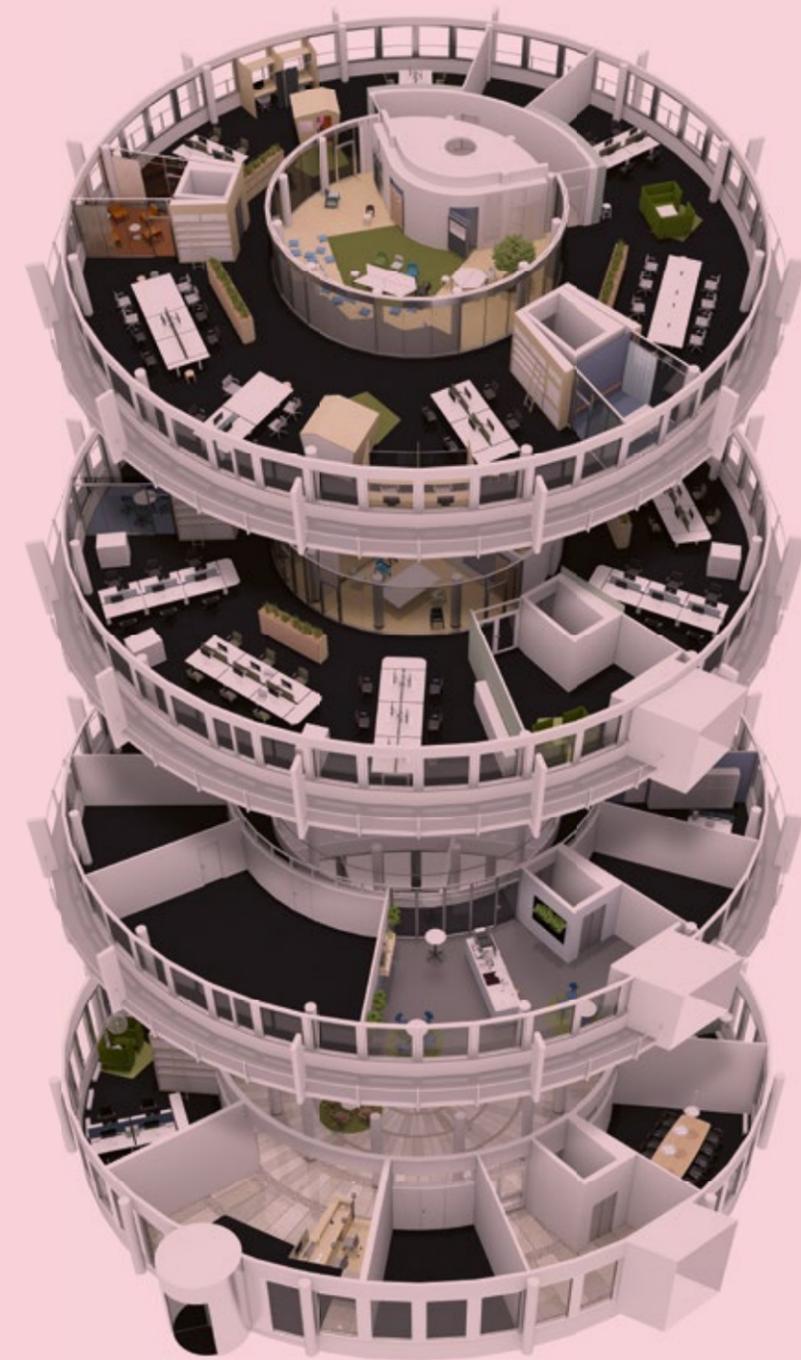
La elección de los materiales permite realizar un plan único en el que se materializan las necesidades de los empleados y que, al mismo tiempo, refleja la marca del cliente. También incluye un plan general de iluminación y la acústica.



Paredes, suelos, techos y pasillos no son los únicos elementos que hay que definir. El mobiliario y otros detalles, como cojines, accesorios o pantallas, son también elementos decisivos para el aspecto general del nuevo entorno. El resultado definitivo no debe inspirar al cliente, sino a las personas que trabajan allí. La ejecución comienza una vez terminada la fase de planificación.

‘Lo que hemos observado — y solo llevamos tres semanas aquí — es que los empleados están sencillamente encantados. Incluso los que tienen 55 años y trabajan con nosotros desde hace 30. Es porque se dan cuenta de que la empresa les valora de verdad. Para mí, se llega a la cima cuando los empleados se sienten orgullosos de la empresa’.

**Robert Strauß,
Director General de Truma**



Truma Putzbrunn, Alemania

Sector: Tecnología
Diseño/Planificación de interiores: Vitra





