Truma & Vitra

Making Space

Le fournisseur innovant d'accessoires pour caravanes et camping-cars entretient un partenariat à long terme avec Vitra. Depuis le premier grand projet en 2012, Truma fait confiance à l'expertise de Vitra pour la planification et la mise en œuvre de concepts de bureaux sur mesure. C'est dans ce contexte que la rénovation du « Rundbau », un bâtiment circulaire emblématique datant du début des années 1980, a commencé en 2015. Les planificateurs de Vitra ont été impliqués dès le début du projet afin que les modifications nécessaires puissent être mises en œuvre très tôt, de manière à pouvoir s'adapter au futur environnement de travail.

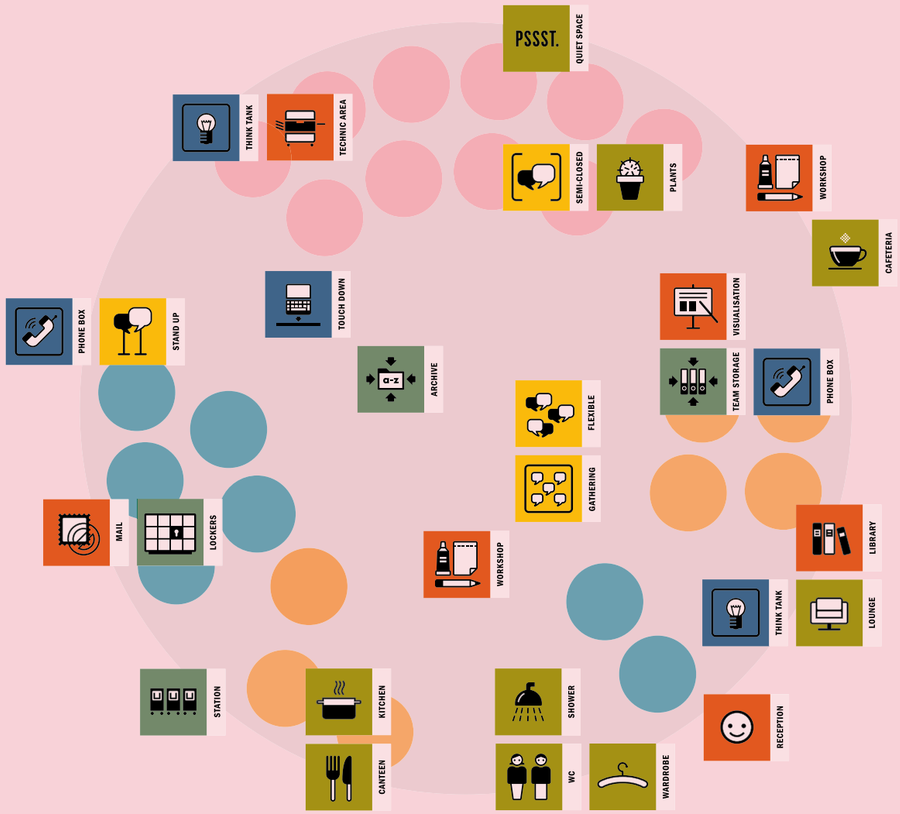
Une augmentation sensible de la main-d'œuvre ayant été enregistrée pendant la phase de construction, il s'est avéré nécessaire d'arrêter le processus de planification du concept de bureau et de recommencer à zéro afin de pouvoir accueillir le personnel supplémentaire dans le même espace. La nouvelle structure a été conçue avec une part de bureaux partagés, l'agencement étant si flexible qu'il peut être adapté rapidement et facilement aux changements futurs dans les effectifs et les méthodes de travail, sans frais de rénovation ou de déménagement.

Pour le client, il était essentiel que l'intérieur transmette l'identité et les valeurs de l'entreprise — aux employés, aux clients et aux visiteurs. L'espace appelé l'atrium, une vaste zone ronde qui était auparavant mal utilisée, est un bon exemple. Grâce à sa nouvelle fonction de salle multimédia créative, aménagée pour permettre une utilisation flexible, elle est aujourd'hui le point de mire du site et un lieu de rencontre du personnel.

La gestion du changement a été un facteur essentiel de succès puisque l'environnement de travail a été transformé d'une série de bureaux d'équipe structurés par de nombreux murs avec des bureaux attribués à un paysage ouvert qui favorise la communication et le travail d'équipe. S'appuyant sur l'expérience d'innombrables projets, Vitra a pu accompagner cette transition jusqu'au bout, atténuer toute appréhension et susciter l'enthousiasme. Les nouveaux bureaux ont été utilisés naturellement et intuitivement dès le départ et ont été très bien acceptés par les employés de l'entreprise.

Le statu quo est analysé — quelles parties du bâtiment peuvent rester, quelles zones doivent être modifiées, quels espaces sont adaptés pour quelle utilisation, où sont les plus grands défis.

Le système d'index Vitra

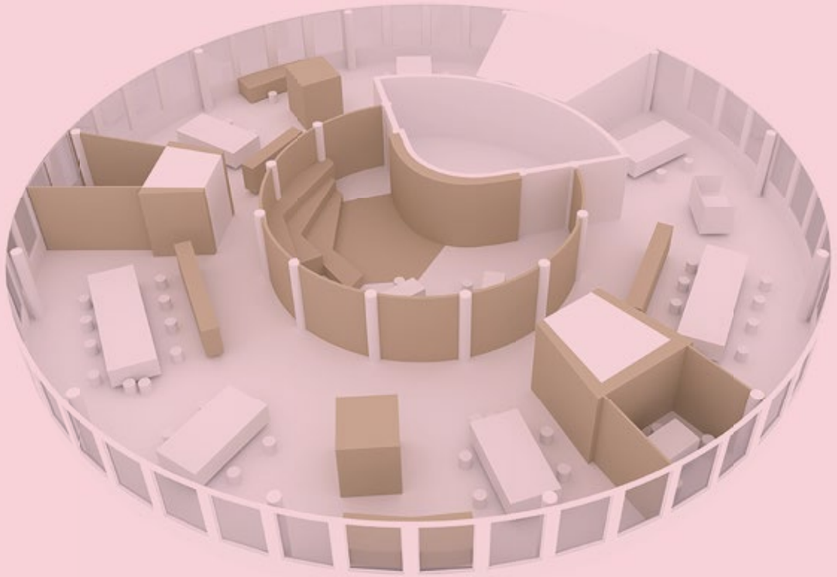


Les utilisateurs de bureau ont du mal à formuler leurs besoins. C'est pourquoi Vitra a développé un système d'index qui sert d'outil de communication simple entre les employés, la direction et les architectes.

Atelier d'utilisateurs

Vitra se concentre sur les personnes, car des études indépendantes montrent que la motivation et l'efficacité atteignent leur sommet dans des espaces bien aménagés. C'est pourquoi les employés participent activement au processus de planification dans des ateliers animés par Vitra : qui a besoin de quel espace, qui communique avec qui et qui a besoin de quel équipement supplémentaire.

Les résultats des ateliers sont mis en œuvre au cours de la phase de planification, générant une disposition qui comprend la répartition des équipes et l'attribution de l'espace.



L'aménagement est planifié avec des éléments de design intérieur qui favoriseront le bon fonctionnement du futur environnement de travail. Les aspects sociologiques et émotionnels sont également pris en compte en plus de la division de l'espace, de l'ameublement et de la technologie afin que l'espace de travail devienne également un espace de vie.

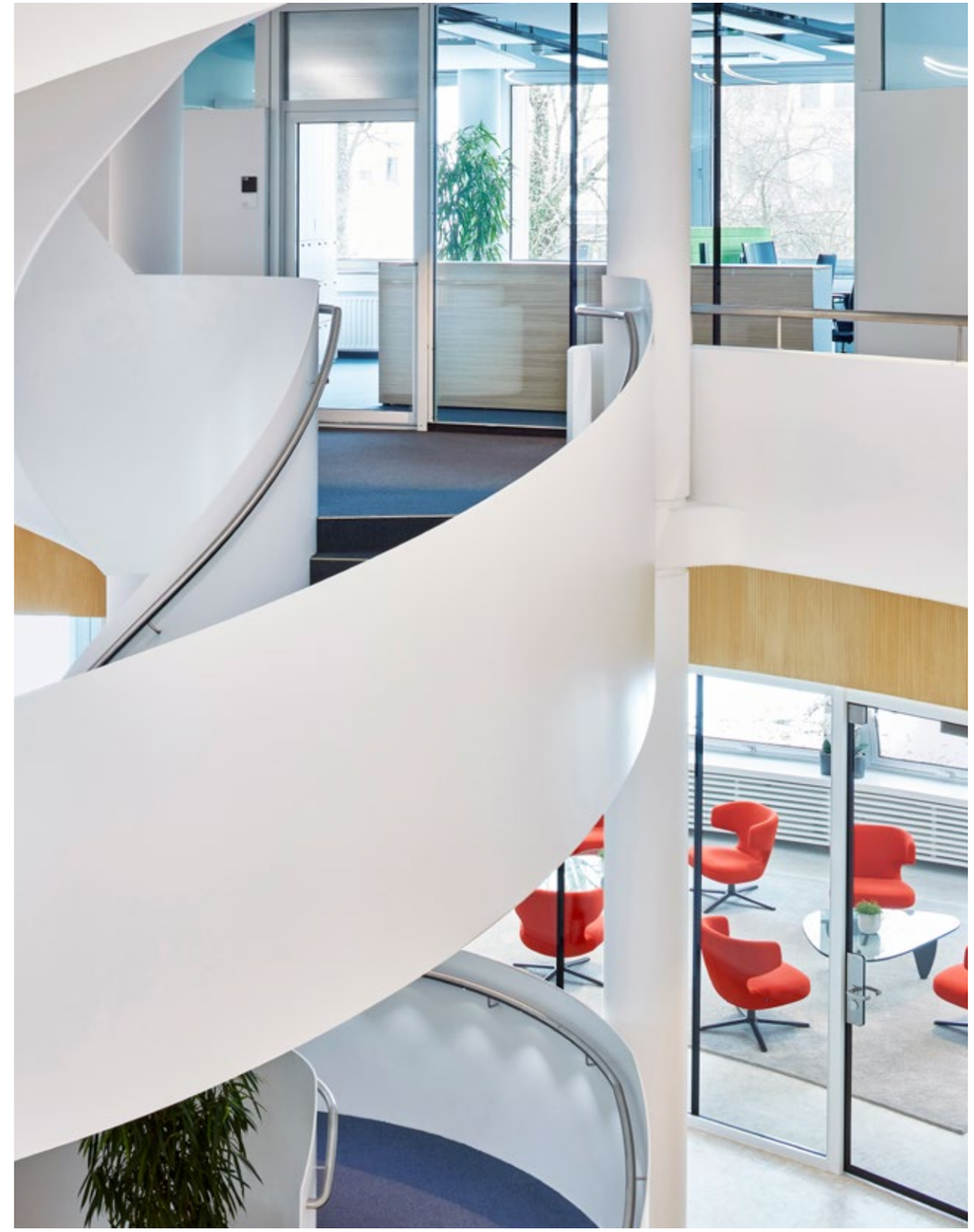
Le choix des matériaux permet l'élaboration d'un concept unique qui répond aux besoins des employés tout en reflétant la marque du client. Celui-ci inclut un concept préliminaire pour l'éclairage et l'acoustique.

Les murs, les sols, les plafonds ou les passages ne sont pas les seuls éléments à définir. L'ameublement et les détails tels que les coussins, les accessoires et les écrans contribuent également de manière décisive à l'aspect général du nouvel environnement. Le résultat final ne doit pas enthousiasmer uniquement le client mais les personnes qui y travaillent. La mise en œuvre commence à la fin de la phase de planification.

« Ce que nous voyons maintenant — et nous ne sommes dans le bâtiment que depuis trois semaines — c'est que les gens sont tout simplement fascinés. Même ceux qui ont 55 ans et qui sont dans notre entreprise depuis 30 ans. C'est parce qu'ils se rendent compte que l'entreprise valorise vraiment ses employés. Pour moi, nous avons atteint notre but quand les employés sont fiers de l'entreprise. »

Robert Strauß,
Directeur général de Truma

Truma Putzbrunn, Allemagne

Secteur : Technologie
Conception / Planification intérieure : Vitra

22
28