

Truma

De nieuwe identiteit van werk.

Truma is een innovatieve leverancier van accessoires voor caravans en campers uit Beieren. De middelgrote onderneming werkt al jaren samen met Vitra. Sinds het eerste grote project in 2012 vertrouwt Truma op de competentie van Vitra op het gebied van de planning en uitvoering van individueel ontworpen kantoorconcepten. Dankzij de positieve effecten op het dagelijkse werklevens, de motivatie van de medewerkers en de merkidentificatie besloot Truma om de nauwe samenwerking voort te zetten: in 2018 richtte het bedrijf samen met Vitra zijn administratiekantoor opnieuw in.

Truma is een goed voorbeeld van hoe een creatief kantoorconcept als Employer Branding Tool vruchten kan afwerpen. Middelgrote bedrijven concurreren vaak met bekende merken en aantrekkelijke stadslocaties tijdens de zoektocht naar medewerkers. De werkomgeving aantrekkelijker, opener en communicatiever maken is een manier om nieuwe medewerkers aan te trekken en een sterke bedrijfsidentificatie te creëren. Kantoorinrichting beïnvloedt namelijk niet alleen de manier waarop wordt samengewerkt, maar kan ook een uiting zijn van de bedrijfscultuur.

De directie van Truma is zich hiervan bewust en werkt sinds 2012 samen met Vitra aan het ontwerpen en implementeren van een toekomstgerichte werkomgeving in de hoofdzetel in Putzbrunn bij München. Nadat in de afgelopen jaren de kantoren van het technisch ontwikkelingscentrum al werden gepland en kleinere kantoorruimten in de buurt van het productiegebied opnieuw werden ingericht, volgde nu de renovatie van het administratiegebouw, een cilindervormig gebouw dat plaats biedt aan ongeveer 120 medewerkers.

De onderneming stelde hoge eisen aan de planning van het nieuwe kantoorlandschap: het inrichtingsconcept moest zowel efficiënt en creatief werk als een moderne bedrijfscultuur ondersteunen. Een ander belangrijk punt voor de klant was dat de inrichting van de ruimte zijn identiteit en waarden moest uitdrukken tegenover medewerkers, klanten en bezoekers. Vitra organiseerde samen met een groep Truma-medewerkers een planningsworkshop om de dagelijkse vereisten voor de nieuwe kantooromgeving te definiëren. Door een grote toename van het aantal medewerkers op een gelijkblijvende oppervlakte stond de wens voor meer flexibiliteit in het resulterende concept centraal. Het doel: een inspirerend en gevarieerd kantoorlandschap creëren dat een maximale flexibiliteit biedt en alle ruimtes in het werkconcept integreert: kantoorruimtes, atrium, conferentieruimtes, receptie, lounge en koffiekeuken.

Bij Truma implementeerde Vitra een kantoor dat werd ontwikkeld op basis van de behoeften van de individuele teams en hun dagelijkse werk. De medewerkers zoeken naar een geschikte werkplek afhankelijk van de behoeften en de taak. Enerzijds werd de nieuwe structuur voorzien van een desk-sharinggedeelte, anderzijds is deze zo flexibel ingericht dat er snel en eenvoudig kan worden ingespeeld op toekomstige veranderingen in voorraad en werkwijze, zonder verhuiskosten en verbouwingen. Hiervoor worden tal van producten gebruikt uit de brede portfolio van Vitra, wat in elk gedeelte een individuele collage mogelijk maakt: van bureauplanken met ID of Physix Chairs en

Tyde Tables en workshopgedeeltes met Tip Ton-stoelen en Map Tables tot vergader- en afzonderingszones met producten zoals Alcove, Organic Chair of Eames Plastic Chair.

Het resultaat is een toekomstgericht kantoorconcept dat het mogelijk maakt om de communicatie te versnellen en te vereenvoudigen, de behoefte aan opslagruimte te verminderen en de samenwerking tussen de teams te verbeteren. De resulterende moderne en gevarieerde werkomgeving bevordert oplossingsgericht, creatief werk. "Wat we nu zien – en we zijn nog maar drie weken in het gebouw – is dat mensen gewoonweg gefascineerd zijn. Dat geldt ook voor degenen die 55 zijn en al 30 jaar bij ons werken. Omdat ze één ding beseffen: er is een enorme waardering van de onderneming naar haar medewerkers toe. Voor mij is het toppunt bereikt als de medewerker trots is op het bedrijf", zegt Robert Strauß, directeur van Truma.

www.vitra.com