

Amorepacific

Werken in harmonie.

In juni 2018 opende Amorepacific, het grootste cosmeticabedrijf in Korea, zijn nieuwe hoofdkantoor in Seoul. De prestigieuze kantoren, ontworpen door David Chipperfield Architects, werden ontworpen als een plek om samen te komen en als een weerspiegeling van merkwaarden. Alle binnenruimtes werden uitgerust met Vitra-meubels. Ze bieden werknemers en bezoekers een ultiem gevoel van welbehagen met co-workingoplossingen en flexibele microarchitectuur.

De schoonheidsproducten van Amorepacific bestaan uit meer dan 20 merken en verenigen traditionele kennis met nieuwe technologie. Het bedrijf zet zich in voor ethische productontwikkeling, milieubescherming en sociale rechtvaardigheid. Het nieuwe hoofdkantoor belichaamt de ambitie en creativiteit van Amorepacific.

Voor het interieurontwerp wou het bedrijfsmanagement een sfeer van schoonheid en harmonie creëren die eveneens zijn hoge achting voor de 4 200 medewerkers uitdrukt: "Het ruime, open ontwerp van de werkomgeving is afgestemd op het welzijn en de professionele ontwikkeling van onze medewerkers. Het maakt onbeperkte communicatie mogelijk en bevordert een vlotte overgang tussen samenwerking en volledige verdieping in individuele werktaken. Mensen kunnen zich intuïtief verplaatsen binnen de kantoren en worden aangemoedigd om te communiceren, te netwerken en elkaar te inspireren."

De visie van David Chipperfield Architects was "het creëren van een zeer communicatieve en flexibele werkomgeving". Vroeger werd er in hokjes gewerkt, tegenwoordig hebben medewerkers een open kantoorlandschap ter beschikking. "Teamzones en individuele werkplekken werden samengebracht in een uitgebreide kantooromgeving die op verschillende manieren open en informele communicatie bevordert. Door trappen te verbinden met gemeenschappelijke ruimtes is het gemakkelijker om tussen de verdiepingen te communiceren. Het kantoorlandschap biedt diverse mogelijkheden tot interactie en geconcentreerd werken, wat een vlotte overgang tussen beide bevordert. Het interieurontwerp is overgoten met natuurlijk licht en biedt indrukwekkende buitenzichten. Het moedigt medewerkers aan om de beste plaats te kiezen om aan een bepaalde taak te werken en zich naar eigen inzicht te verplaatsen. Het resultaat is een innovatieve werkomgeving die hiërarchieën ontmantelt en egalitaire, collectieve structuren versterkt – een weerspiegeling van het bedrijfsethos dat traditie en vooruitgang, natuurlijkheid en kunstmatigheid, innerlijk welzijn en uiterlijke schoonheid tot uiting brengt", legt Christoph Felger van David Chipperfield Architects uit.

Het gebouw heeft 30 verdiepingen. Op de lagere niveaus bevinden zich de openbaar toegankelijke culturele voorzieningen waaronder een museum, bibliotheek en enkele cafés en restaurants. Op de vierde verdieping bevinden zich een bedrijfsrestaurant, een opleidingsstudio, een lounge en een massagestudio. De kantoren en andere werkruimtes bevinden zich op de verdiepingen erboven. Vitra fungeerde als adviseur en conceptuele partner voor het volledige interieur. Amorepacific legde uit waarom het voor Vitra koos: "Het belangrijkste besef was dat we Vitra konden vertrouwen, zowel als bedrijf als in zijn benadering van de kantooromgeving als iets meer dan alleen maar kamers gevuld met meubels."

In het kantoorconcept dat samen met Chipperfield Architects werd uitgewerkt, worden in het hele gebouw producten uit verschillende categorieën van Vitra's portfolio gebruikt, wat een unieke collage vormt. De kantoorruimtes zijn uitgerust met producten zoals de ID Chair, de Pacific Chair en verschillende configuraties van de Tyde- en Joyn-tafels. Het gebruik van het structurele systeem Kado en de Alcove-sofa's verdelen de vloeroppervlakte en creëren een microarchitectuur van individuele werkplekken, vergaderruimtes en concentratiezones. Het restaurant verwelkomt medewerkers en bezoekers met een open ontwerp waar de All Plastic Chair, Wood Tables, Softshell-fauteuils en Side Chairs en Belleville Tables prominent aanwezig zijn. En in de kleuterschool van het bedrijf creëren Vitra-producten zoals Panton Junior, Elephant Stool, Cork Stool en Uten.Silo een uitnodigende sfeer. Het openbare café bevat een groot aantal Alvar Aalto-producten van het Finse bedrijf Artek, dat eveneens deel uitmaakt van de Vitra Group.

De oplossingen van Vitra brengen niet alleen een interieur met de gewenste open structuur tot stand, maar bieden ook veel nieuwe bijkomende functies en intelligente opslagruimtes, stille zones voor concentratie en afzondering en een breed scala aan vergader- en conferentieruimtes. Het nieuwe kantoorconcept en de inrichting van de kantoren hebben het welzijn van het personeel verbeterd en de hoogwaardige omgeving wordt door medewerkers op alle niveaus zeer gewaardeerd.