



**RIEDER**

## **Unternehmenskommunikation**

---

### **Rieder Gruppe – Beton mit Charakter**

Die Rieder Gruppe hat sich auf die Herstellung von lösungsorientierten, umweltfreundlichen und dabei wirtschaftlichen Betonprodukten spezialisiert. Inspiriert durch die Anforderungen der Kunden verschiebt Rieder die Grenzen des Werkstoffs Beton über seine Schutzfunktion hinaus. Wirtschaftlichkeit, Intelligenz, Ästhetik und Emotion sind die Zutaten, durch die Beton von Rieder eine neue Bedeutung erhält. Die Rieder Gruppe mit über 250 Mitarbeitern befindet sich seit mehr als 60 Jahren zu 100 Prozent in Familienbesitz und weist Produktionsstandorte in Österreich, Deutschland und Tschechien auf. Das Unternehmen ist vor allem durch laufende Innovationen in den Bereichen Infrastruktur und Architektur im europäischen Spitzenfeld fest verankert.

#### **Innovative Lösungen aus Glasfaserbeton**

Die Vision einer dünnen und zugleich stabilen Fassade prägte Rieder bei der Entwicklung von fibreC Glasfaserbeton. Die Platten mit nur 13 mm Stärke in verschiedenen Farben, Oberflächen und Formen öffnen einen großen Spielraum für die Gestaltung individueller Fassaden. Glasfaserbeton ist nicht brennbar und besteht aus mineralischen Rohstoffen, die einen einzigartigen Materialcharakter erzeugen. Die Kombination der nachhaltigen Produkte ermöglicht eine wirtschaftliche Lösung für die gesamte Gebäudehülle. Neben den Großformatplatten „concrete skin“ führt Rieder in seiner Produktpalette handliche „öko skin“-Latten und geformte Fassadenelemente, die „formparts“.

#### **Gemeinsam für eine bessere Architektur**

Teil des kulturellen Auftrages von Rieder ist es, Designer, Künstler und Architekten in ihrem kreativen Schaffen zu unterstützen. Die schönen, diskursiven Dinge stehen für Tiefgang, Identität und Sinn. Die ständige Weiterentwicklung von Glasfaserbeton sowie der Know-how Transfer zwischen Gestaltern und dem Unternehmen hilft Rieder, Glasfaserbeton nicht nur als klassische Fassade zu positionieren, sondern vor allem den Design-Charakter des Werkstoffes hervor zu heben. Dieses Engagement spiegelt die Beziehung wider, die Rieder als international tätiges Wirtschaftsunternehmen mit allen Kultur- und Designprojekten eingeht: Künstler bringen ihre Kreativität, Flexibilität und ihr manchmal abstraktes, analytisches Denken in die unternehmenseigene Entwicklungsabteilung ein. Im Gegenzug ermöglicht Rieder den Künstlern, ihren Phantasien freien Lauf zu lassen. Zahlreiche kulturelle Projekte, Pavillons und Ausstellungen begleiten seit jeher die Geschichte von Rieder.

Weitere Informationen zu Rieder finden Sie auf [www.rieder.cc](http://www.rieder.cc).

Rieder Gruppe  
Mühlenweg 22, 5751 Maishofen  
Denise Langedegger, M.A.  
+43 664 831 5269  
+43 6542 690 148  
[denise.langedegger@rieder.cc](mailto:denise.langedegger@rieder.cc)