



# Technogym

*The Wellness Company*

Seit über 30 Jahren widmet sich Technogym nicht nur der Verbreitung des Wellnesssegments, sondern ebenso der eines aktiven Lifestyles, einer ausgewogenen Ernährung sowie einer positiven mentalen Einstellung. Der typisch italienische Lebensstil im Sinne des antik römischen Denkens "*mens sana in corpore sano*" vereint die soziale und unternehmerische Verantwortung.

1983 kreierte der Gründer und Präsident Nerio Alessandri im Alter von 22 Jahren die ersten Geräte in seiner heimischen Garage in Cesena. Inzwischen hat sich Technogym als weltweiter



Ausstatter von Fitness- und Wellnessprodukten etabliert. Aktuell sind etwa **2.000** Mitarbeiter beschäftigt, von denen die Hälfte in Cesena tätig ist. In weiteren 14 Niederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, Asien, Australien, Süd Amerika und dem Mittleren Osten verteilen sich die weiteren Mitarbeiter. Technogym exportiert **90%** aller Waren in **100** verschiedene Länder und

hat weltweit in über **80.000** Wellnesseinrichtungen und etwa **200.000** Privathaushalten überzeugen können. Als jüngster 'Cavaliere del Lavoro' (Ritter der Arbeit, Arbeitsverdienstorden), haben Nerio Alessandri und Technogym eine Auszeichnung für exzellente professionelle Leistung erhalten. 2003 verlieh Ernst & Young den *Italian Entrepreneur Award of the Year* an Herrn Nerio Alessandri. Drei Jahre lang wurde die Firma als *Great Place to Work* nominiert, womit sie 2003 in Italien und Europa den 1. Preis für beste Arbeitsverhältnisse erhielt.

2012 feierte das Unternehmen die Eröffnung des Hauptsitzes, des sogenannten *Technogym Village*, welches weltweit als das erste Beispiel eines Wellnessareals gilt. Dieses Projekt ist im Sinne der Firmenphilosophie eingerichtet: es bietet eine weitreichende Vielfalt für körperliche Auslastung, eine beeindruckende Inneneinrichtung und ein mitreißende Wellnesskultur. Die Gesamtfläche des Areals erstreckt sich



über 150.000 m<sup>2</sup>, wovon 60.000m<sup>2</sup> überdacht sind. Forschung und Innovation waren schon immer der Motor der Firma und treiben fortlaufend die Produkt- und Designentwicklung aktiv an. Neben Qualität und Verlässlichkeit wird ein einzigartiges Design ganz groß geschrieben; dies ist der Schlüssel zu internationalen Erfolgen. Technogym gewann unter anderem den *Red Dot Design Award*, der international als angesehenster Preis im Luxusdesign gilt und Wert auf Verschmelzung von Funktionalität und Aussehen eines Produktes legt.



Das Angebot der Firma wird durch das patentierte *Eco-System* verkörpert, welches eine Vielfalt an Ausdauer- und Kraftgeräten, sowie eine vielseitige Ausstattung im Functional-Bereich vereint. Jedes Produkt ist dank einer digitalen Cloud Plattform mit anderen Apps und Trainingsprogrammen verbunden. Technogym's Angebot beinhaltet außerdem das Interior Design, Beratung und Training, After-Sales-Support und Marketingunterstützung.

Nicht nur Privathaushalte, Hotels, Spa- und Wellnesszentren, Fitnessstudios, Sportvereine oder vergleichbare Einrichtungen werden von Technogym ausgestattet, sondern ebenso Universitäten, Schulen und ans Militär gebundene Organisationen. Des Weiteren nehmen auch Weltprofisportler die Produkte und Serviceleistungen von Technogym in Anspruch, um ihr Training zu intensivieren. Vier Jahre arbeitete Technogym eng mit den Teams von Ferrari und McLaren Formel 1 zusammen. Als offizieller Ausstatter unterstütze die Firma den europäischen Fußball, als Beispiel sind hier Juventus, Inter Milan, A.C. Milan, Ajax, Real Madrid, Paris Saint Germain und Chelsea F.C. zu nennen. Auch die Olympischen Spiele hat Technogym in den vergangenen sieben Jahren offiziell ausgestattet: im Jahre 2000 in Sydney, in 2004 in Athen, in 2006 in Turin, in 2008 in Beijing, in 2012 in London, in 2016 in Rio und zuletzt in 2018 in Pyeongchang.

#### **Technogym**

*Seit seiner Gründung 1983 ist Technogym ein weltweit führender Anbieter von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen in der Wellness- und Fitnessbranche. Technogym bietet eine umfassende Palette an Cardio-, Kraft- und Funktionsgeräten sowie eine digitale Cloud-basierte Plattform, die es den Verbrauchern ermöglicht, sich mit ihrem persönlichen Wellness-Erlebnis an jedem Ort zu verbinden, sowohl an den Geräten als auch mobil im Freien. Mit weltweit über 2.000 Mitarbeitern und 14 Niederlassungen ist Technogym in über 100 Ländern vertreten. Mehr als 80.000 Wellness-Center und 200.000 private Häuser auf der Welt sind mit Technogym ausgestattet. Das Italienische Wellness-Unternehmen ist zudem offizieller Ausstatter der letzten sieben Olympischen Spiele: Sydney 2000, Athen 2004, Turin 2006, Peking 2008, London 2012, Rio 2016 und PyeongChang 2018.*