

Orgatec 2018 – bulthaup présente b.architecture dans un environnement de bureau

Aich, le 23 octobre 2018 – À l'occasion du salon Orgatec (halle 5.2, stand A010), bulthaup révèle un concept novateur dédié aux environnements de travail, au sein desquels on crée, on travaille collectivement, avec des moments de détente : b.architecture propose un espace pour se rencontrer et se ressourcer, point de départ d'une meilleure productivité. Le concept réunit forme, fonction et matériaux, concentrés vers l'essentiel, c'est-à-dire l'utilisateur et ses attentes mouvantes au fil du temps.

Pour présenter b.architecture (dévoilé pour la première fois à Milan en 2018), bulthaup a placé l'eau sur le devant de la scène. L'eau est l'élixir de vie. Elle joue un rôle essentiel au bureau également : elle rafraîchit et revigore pendant les longues réunions, les brainstormings créatifs et les tâches demandant de la concentration. Boire une certaine quantité d'eau par jour est indispensable à la santé, et donc au bien-être et à la productivité. À notre époque où tout va très vite, prendre des instants de repos permet d'équilibrer la frénésie du travail quotidien.

Un tout nouveau concept d'environnement de travail : b.architecture

Intégré au bureau, b.architecture conjugue travail et régénération. Il en ressort un espace structuré aux frontières perméables pour le travail créatif et collectif. De petites pauses bénéfiques permettent aux collaborateurs de se ressourcer entre deux réunions, grâce notamment à la présence de l'eau dans les différents coins de la pièce. Ces zones se définissent à travers différents éléments comprenant des fonctions de regroupement ou de séparation, à positionner librement dans la pièce : table assortie d'un banc, élément intermédiaire, espace cuisine, lieu détente. Des panneaux japonais pivotant à 90 degrés structurent ces espaces avec une souplesse maximale.

Au centre, une table et des bancs coordonnés offrent le lieu de la mise en commun des idées, des pauses revivifiantes, de l'entreposage d'aliments énergisants. Le plateau de table comprend des modules pour réchauffer ou rafraîchir aliments et boissons. La température optimale est réglée via des baguettes de commande intuitives. Les herbes aromatiques rafraîchissantes poussent dans des pots en céramique dotés d'un système d'arrosage, placés au centre de la table le long d'ouvertures linéaires, tandis que le volume d'eau nécessaire est stocké dans un réservoir. De petites tablettes coulissantes sous le plateau de table abritent des couteaux à fruits et à aromates. Ainsi, boissons, fruits et aromates créent une activité manuelle autour de la table, qui enrichit les instants créatifs et les régénère, sans qu'il soit nécessaire de se lever.

Un coin cuisine, équipé d'un point d'eau et d'une table de cuisson, permet de préparer repas et boissons, ou simplement de les entreposer. Un module de façade, masquant des tiroirs lorsqu'il est fermé, peut se rabattre vers le bas pendant la préparation du repas et offrir ainsi un accès facile aux contenus nécessaires.

Entre l'espace cuisine et la table, un élément intermédiaire sépare les deux parties, tout en créant une continuité, comme une sorte de passe-plats. L'eau joue ici également un rôle majeur. On peut se laver les mains, se rafraîchir un peu le visage pour se régénérer.

Différents b Solitaires incarnent la fonction de fidèles compagnons dans le concept global. Ils mettent à la disposition des utilisateurs toutes sortes d'objets, pour travailler ou se ressourcer. Derrière l'espace cuisine, deux bancs b Solitaires invitent à la détente. L'arrière du module est pourvu d'étagères, que l'on peut orner de plantes vertes, pour créer une bulle de calme dans une atmosphère sereine.

Des photos seront disponibles dès que possible sur le lien suivant :

<https://bulthaup.com/fr/presse/informations-de-presse/>

À propos de bulthaup

Fondée en 1949, bulthaup fait aujourd'hui partie des leaders internationaux sur le marché des cuisines haut de gamme. L'entreprise familiale, économiquement indépendante, est dirigée par son PDG Marc O. Eckert, qui appartient à la troisième génération. L'exigence de bulthaup en termes de qualité, de fonctionnalité et de conception, son intense passion de l'innovation et ses compétences ont fait de la marque un acteur incontournable sur le marché.