

## **Vitra**

Der Leitgedanke von Vitra ist es, bedeutende Designer und das technische und kulturelle Know-how des Unternehmens zusammenzubringen, um relevante Produkte und Konzepte für Wohn- und Arbeitsräume und öffentliche Bereiche zu schaffen. In der Schweiz entwickelt, werden unsere Produkte von Architekten, Unternehmen und privaten Nutzern auf der ganzen Welt eingesetzt, um inspirierende Umgebungen zu gestalten.

Zum Portfolio von Vitra gehören grosse Klassiker des 20. Jahrhunderts. Sie waren aber nicht schon immer Klassiker, sondern mussten zuerst mit einst existierenden Konventionen brechen. Ganz in diesem Sinne erarbeitet Vitra auch heute gemeinsam mit Designern Lösungen für alte und neue Herausforderungen.

Als Familienunternehmen in der dritten Generation strebt Vitra nach langfristigen Beziehungen mit seinen Designern, Kunden und Mitarbeitern. Langlebige Produkte und nachhaltiges Wachstum sind seit Beginn der Firmengeschichte ein wichtiges Credo.

Der Vitra Campus mit seinen bahnbrechenden Gebäuden führender Architekten bietet den vielen Besuchern eine einzigartige Designerfahrung. Mit einem umfangreichen Angebot an Ausstellungen, Publikationen und Workshops zu Design und Architektur sowie einer beispiellosen Sammlung und wichtigen Archiven stimuliert das Vitra Design Museum den Designdiskurs und ist eine Quelle der Information zur Natur guten Designs – sowohl für Vitra als auch für die Öffentlichkeit.

[www.vitra.com](http://www.vitra.com)