Diez años de VitraHaus

Inicialmente concebido como espacio expositivo para la Vitra Home Collection, VitraHaus es un ejemplo de la diversidad del Vitra Campus de Weil am Rhein. Este sugestivo edificio, diseñado por los arquitectos de Basilea Herzog & de Meuron, no solo es un laboratorio experimental sino también la tienda insignia del fabricante de muebles suizo. VitraHaus ha recibido hasta la fecha 3,5 millones de visitantes de todo el mundo. Con motivo de su décimo aniversario, Vitra está rediseñando el interior del edificio para crear un nuevo espacio que condense los conocimientos y experiencias adquiridos durante la última década.

En 2006, los arquitectos Herzog & de Meuron recibieron el encargo de crear un espacio para la Home Collection, que se había presentado dos años antes. El diseño del edificio juega con dimensiones y proporciones arquetípicas para crear espacios en los que vivir y trabajar en un ambiente acogedor y hogareño. Desde su inauguración en 2010, VitraHaus ha dado la bienvenida a más de 3,5 millones de visitantes.

«VitraHaus es un edificio excepcional que se ha convertido en el centro de nuestra actividad desde hace diez años. Durante este tiempo hemos aprendido muchísimo sobre el propio edificio y sobre los espacios interiores en general: ¿Qué es lo que desea el edificio? ¿Qué es lo que mejor se adapta a él? ¿Cuáles son las fórmulas que ayudan a crear un buen espacio? ¿Qué podríamos añadir a nuestra colección para mejorar todavía más la funcionalidad o el atractivo de un determinado espacio? El nuevo diseño del interior de VitraHaus responde a estas preguntas», afirma Nora Fehlbaum, directora ejecutiva de Vitra.

Personajes y habitantes ficticios

A lo largo de los últimos años, Ilse Crawford, India Mahdavi, Raw Edges y otros prestigiosos interioristas han creado espacios para residentes ficticios en el *loft* del último piso de VitraHaus. Para conmemorar el décimo aniversario del edificio, el estudio de diseño estadounidense Charlap Hyman & Herrero ha transformado el *loft* en el apartamento de un director de cine. Sin embargo, hay otras zonas de VitraHaus en las que también se pueden visitar espacios amueblados con estilos muy diversos, siempre inspirados en la vida de residentes imaginarios. Una visita a VitraHaus debería animar a los visitantes a pensar y experimentar con el interior de sus propios hogares, al tiempo que demuestra la convicción de Vitra de que diseñar espacios vitales es siempre un proceso profundamente personal.

Tipologías, procesos de fabricación, diseñadores y sostenibilidad

Vitra fabrica sillas desde los años cincuenta. Junto con la mesa del comedor, las sillas forman el escenario principal de la vida familiar de cada día. Son objetos que a menudo nos acompañan durante toda nuestra vida y merecen una atención especial, incluso en lo que respecta al proceso de fabricación y a los materiales utilizados. Cuando sus métodos de diseño y fabricación se basan en décadas de experiencia, una silla puede ser algo más que un simple objeto en el que sentarse.

En la nueva exposición también hay sitio para los clásicos. En Vitra, los clásicos se consideran productos contemporáneos de otra época que ofrecen una sensación de certeza y constancia y que, hasta el día de hoy, mantienen su prestigio y siguen siendo una fuente de inspiración. Por ejemplo, el Eames Lounge Chair lleva en producción desde 1957 y la Eames Aluminium Chair se fabrica en el Vitra Campus desde 1958. Esta relación con Charles y Ray Eames ha definido lo que es Vitra como empresa: siguiendo la filosofía de los Eames, la longevidad de todos nuestros productos es la base de nuestra contribución a la sostenibilidad.

Asesoría e inspiración

La experiencia en interiorismo adquirida por Vitra a lo largo de los diez últimos años tiene un gran espacio en VitraHaus. El nuevo Interior Studio ha sido concebido como un taller que facilita el proceso creativo; aquí, los visitantes pueden aprovechar citas espontáneas o previamente reservadas o espontáneas para dar un enfoque integral al diseño de sus interiores. Además de los productos de Vitra, el concepto también integra productos de otros fabricantes, como accesorios, alfombras o pinturas de pared.

«Normalmente, las personas renuevan el mobiliario de su hogar tres o cuatro veces a lo largo de su vida. Un mueble nuevo acompaña a una familia durante muchos años; lo ves todos los días y se convierte en una parte de tu vida. No es de extrañar que la gente busque el asesoramiento de un experto antes de tomar una decisión tan importante», señala Nora Fehlbaum.

Tienda y VitraHaus Café

La nueva decoración de la cafetería está inspirada en los interiores del diseñador estadounidense de mediados del siglo XX Alexander Girard. La tienda, también renovada, está al lado de la cafetería, en la planta baja. En el Lounge Chair Atelier, situado enfrente, los clientes aún pueden configurar su propio Eames Lounge Chair particular y ver cómo se fabrica.

Vitra Campus app

Los visitantes del Vitra Campus pronto podrán aprovechar las ventajas de funciones digitales especiales. Por ejemplo, podrán escanear los códigos de los productos para obtener información de referencia, leer historias y conocer mejor la colección de Vitra. La app también se podrá utilizar para reservar visitas guiadas por las obras arquitectónicas del campus o concertar citas privadas en el Interior Studio. La app Vitra Campus se podrá descargar desde la Apple App Store a partir de mediados de septiembre.

Till Weber, director creativo de VitraHaus, y Connie Hüsser, interiorista independiente y codirectora creativa de VitraHaus, son los responsables del planteamiento y la remodelación del edificio.

VitraHaus

Ray-Eames-Strasse 1
D-79576 Weil am Rhein
De lunes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas

www.vitra.com