

10 jaar VitraHaus

Het VitraHaus was oorspronkelijk bedoeld als showroom voor de Vitra Home Collection en geeft de diversiteit van de Vitra Campus in Weil am Rhein weer. Het opvallende gebouw van de architecten Herzog & de Meuron uit Bazel is de experimenteerruimte en flagshipstore van de Zwitserse meubelfabrikant. Het VitraHaus wist tot nu toe al 3,5 miljoen mensen uit de hele wereld te lokken. Ter gelegenheid van het tienjarige jubileum van het gebouw vertaalt Vitra de ervaringen en inzichten van het afgelopen decennium in een nieuw interieur.

In 2006 kregen de architecten Herzog & de Meuron de opdracht om ruimtes te ontwerpen voor de twee jaar eerder gelanceerde Home Collection. Het concept van het gebouw speelt daarom met archetypische proporties en dimensies om zo huiselijk mogelijke woon- en werksituaties te creëren. Sinds de opening in 2010 ontving het VitraHaus meer dan 3,5 miljoen bezoekers.

“Het VitraHaus is een uniek gebouw waar we ons nu al tien jaar mee bezighouden. In die tijd hebben we heel wat geleerd over het gebouw en over interieurs in het algemeen: wat wil het gebouw? Wat past er het beste bij? Wat zijn de recepten voor een goede ruimte? Wat ontbreekt er in onze collectie om de inrichting nog zinvoller of aantrekkelijker te maken? Het nu gecreëerde interieur weerspiegelt onze antwoorden op deze vragen”, aldus Nora Fehlbaum, CEO van Vitra.

Fictieve bewoners en personages

Keer op keer hebben bekende interieurontwerpers zoals Ilse Crawford, India Mahdavi en Raw Edges omgevingen voor fictieve bewoners van de VitraHaus Loft op de bovenste verdieping ontworpen. Ter gelegenheid van het jubileum veranderde de Amerikaanse designstudio Charlap Hyman & Herrero de loft in het appartement van een filmregisseur. Maar ook op andere plaatsen in het VitraHaus dient het leven van denkbeeldige bewoners als basis voor verschillende woonruimtes. Zo moet de rondleiding door het VitraHaus bezoekers aanzetten tot reflectie over hun eigen woonruimte, hen stimuleren om te gaan experimenteren en het is tegelijkertijd het bewijs voor de mentaliteit van Vitra dat wooninrichting altijd een uiterst persoonlijk proces is.

Typologieën, productieprocessen, ontwerpers en duurzaamheid

Vitra produceert sinds de jaren 1950 stoelen. Samen met de eettafel vormen ze het middelpunt van het dagelijkse gezinsleven. Deze objecten, die ons vaak een leven lang van dienst zijn, verdienen extra aandacht, ook wat betreft hun productieprocessen en materialen. Wanneer decennialange ervaring wordt toegepast in het ontwerp en de productie, dan kan een stoel meer zijn dan een zitobject.

Ook de meubelklassiekers krijgen aandacht in de nieuwe tentoonstelling. Vitra ziet klassiekers als hedendaagse producten uit een andere tijd, die nog steeds indruk maken, mensen zekerheid en continuïteit bieden, en tot op vandaag niet aan relevantie hebben ingeboet. Zo wordt de Eames Lounge Chair sinds 1957 geproduceerd en de Eames Aluminium Chair wordt sinds 1958 op de Vitra Campus geproduceerd. Deze band met Charles en Ray Eames heeft een stempel gedrukt op Vitra. Zo staat aansluitend op de denkraditie van de Eames de lange levensduur van alle producten centraal in de bijdrage tot de duurzaamheid van Vitra.

Advies en inspiratie

De vakkundigheid die Vitra in de afgelopen tien jaar heeft verworven op het vlak van inrichting krijgt veel ruimte in het VitraHaus. De nieuwe Interior Studio, gecreëerd als werkomgeving voor het creatieve vindingsproces, biedt de bezoekers van het VitraHaus in individueel boekbare of spontane

adviesmomenten ondersteuning bij de algemene inrichting van hun ruimtes. Hierbij worden niet alleen producten van Vitra in het concept geïntegreerd, maar ook andere producten van partners, zoals accessoires, tapijten of wandverf.

“De meeste mensen richten hun woning drie of vier keer in hun leven in. Een nieuw meubelstuk vergezelt een gezin lang. Je ziet het elke dag, het wordt deel van het leven. Geen wonder dat men bij deze moeilijke beslissing op zoek gaat naar het advies van een expert”, aldus Nora Fehlbaum.

VitraHaus Café en Shop

De nieuwe inrichting van het café is geïnspireerd op het interieur van de Amerikaanse ontwerper Alexander Girard. Naast het café bevindt zich op de verdieping waar je binnenkomt de vernieuwde shop. Daartegenover ligt het Lounge Chair Atelier, waarin klanten hun eigen Eames Lounge Chair kunnen configureren en de productie ervan kunnen volgen.

Vitra Campus App

Bezoekers kunnen zich tijdens hun bezoek aan de Vitra Campus virtueel laten begeleiden. Producten kunnen worden gescand om gewoon meer achtergrondinformatie te krijgen, verhalen te lezen en meer te weten te komen over de Vitra-collectie. Via deze weg kunnen ook architectuurrondleidingen op de campus of adviesdata in de Interior Studio worden geboekt. De Vitra Campus App is vanaf midden september in de App Store van Apple te downloaden.

Verantwoordelijk voor het concept en de nieuwe look van het VitraHaus zijn Till Weber, Creative Director VitraHaus en de zelfstandige interieurstyliste Connie Hüsser, Co-Creative Director VitraHaus.

VitraHaus

Ray-Eames-Strasse 1
D-79576 Weil am Rhein
Maandag – zondag, 10 – 18 uur

www.vitra.com