

10 anni della VitraHaus

Pensata inizialmente come showroom per la Vitra Home Collection, la VitraHaus è divenuta il simbolo della varietà del Vitra Campus di Weil am Rhein. L'edificio dal forte impatto visivo, opera dello studio basilese di architettura Herzog & de Meuron, è il laboratorio sperimentale e il flagship store del produttore di mobili svizzero. La VitraHaus è stata finora visitata da 3,5 milioni di persone provenienti da tutto il mondo. Per festeggiare i primi dieci anni di vita dell'edificio, Vitra traduce le esperienze e le conoscenze acquisite nel corso dell'ultimo decennio in un nuovo allestimento d'interni.

Nel 2006 gli architetti Herzog & de Meuron sono stati incaricati di progettare spazi espositivi per la Home Collection, lanciata due anni prima. Il progetto architettonico gioca pertanto con proporzioni e dimensioni archetipiche per creare situazioni abitative e di lavoro più accoglienti possibile. Dalla sua inaugurazione nel 2010, la VitraHaus ha ospitato oltre 3,5 milioni di visitatori.

«La VitraHaus è un edificio unico, di cui ci occupiamo ormai da dieci anni. In questo arco di tempo abbiamo imparato molto al riguardo, soprattutto sull'edificio e sui suoi interni: cosa vuole l'edificio? Cosa gli è più congeniale? Quali sono gli ingredienti di uno spazio ottimale? Cosa manca nella nostra collezione per rendere un arredo ancora più razionale e appropriato? Gli interni riallestiti rispecchiano ora le nostre risposte a queste domande», dichiara Nora Fehlbaum, CEO di Vitra.

Abitanti e personaggi fittizi

Ancora una volta alcuni noti interior designer come Ilse Crawford, India Mahdavi o Raw Edges hanno ideato ambientazioni per immaginari inquilini presso il loft al piano superiore della VitraHaus. In occasione di questa ricorrenza, lo studio di design americano Charlap Hyman & Herrero ha trasformato il loft nell'appartamento di un regista cinematografico. Ma anche in altri punti della VitraHaus la vita di abitanti immaginari funge da spunto per ideare spazi abitativi arredati in modo differente. Facendo un giro presso la VitraHaus i visitatori sono stimolati a ripensare il proprio ambiente domestico, vengono incoraggiati a sperimentare e al tempo stesso scoprono con mano la concezione di Vitra secondo cui la progettazione degli spazi abitativi è sempre un processo profondamente personale.

Tipologie, processi di produzione, designer e sostenibilità

Vitra produce sedie fin dagli anni '50. Insieme al tavolo da pranzo, rappresentano il fulcro della quotidianità in famiglia. A questi oggetti che ci accompagnano nella vita quotidiana viene prestata particolare attenzione, anche in termini di processi di produzione e di materiali. Una sedia può essere molto più che un oggetto su cui sedersi se è frutto di decenni di esperienza nel campo della progettazione e della produzione.

Nella nuova area espositiva trovano spazio anche mobili classici. Vitra considera i classici come prodotti contemporanei, risalenti a un'altra epoca, che non smettono di emozionare, trasmettono sicurezza e continuità alle persone e non perdono mai la loro attualità. È il caso della Eames Lounge Chair, che viene prodotta dal 1957, oppure della Eames Aluminium Chair, fabbricata presso il Vitra Campus dal 1958. Questo legame con Charles e Ray Eames ha da sempre contraddistinto Vitra: allacciandosi alla tradizionale concezione degli Eames, la longevità di tutti i prodotti è al centro del contributo di Vitra alla sostenibilità.

Consulenza e ispirazione

La competenza acquisita da Vitra negli ultimi dieci anni nel settore dell'arredamento trova ampio spazio presso la VitraHaus. Il nuovo Interior Studio, progettato come ambiente di lavoro dedicato al

processo di creativo, offre assistenza ai visitatori della VitraHaus, nell'ambito di appuntamenti di consulenza prenotabili individualmente o fissati in modo spontaneo, riguardo all'allestimento completo dei loro spazi. A tal fine vengono integrati nel concept non solo prodotti Vitra ma anche di terzi produttori, come accessori, tappeti e pitture per pareti.

«La maggior parte delle persone cambia arredamento tre o quattro volte nella vita. Un mobile nuovo accompagna una famiglia, lo vediamo tutti i giorni, diventa parte integrante della nostra vita. Non meraviglia che, per questa decisione importante, si cerchi il consiglio di un esperto», afferma Nora Fehlbaum.

Caffetteria e shop della VitraHaus

Il nuovo allestimento della caffetteria si ispira agli arredi d'interni del designer americano Alexander Girard. Accanto alla caffetteria si trovano, al piano di accesso, lo shop rinnovato e di fronte il Lounge Chair Atelier, in cui i clienti possono configurare la propria Eames Lounge Chair personale e seguirne la realizzazione.

Vitra Campus App

Durante la giornata trascorsa presso il Vitra Campus i visitatori possono usufruire di una guida virtuale. È possibile scansionare i prodotti e consultare facilmente informazioni essenziali al riguardo, leggere storie e scoprire maggiori dettagli sulla collezione Vitra. L'app consente inoltre di prenotare i percorsi di architettura guidati presso il Campus o fissare appuntamenti di consulenza presso l'Interior Studio. La Vitra Campus App sarà scaricabile dall'App Store di Apple a partire dalla seconda metà di settembre.

Till Weber, Creative Director di VitraHaus, e la stilista d'interni freelance Connie Hüsser, Co-Creative Director di VitraHaus, sono responsabili del concept e della riorganizzazione della VitraHaus.

VitraHaus

Ray-Eames-Strasse 1

D-79576 Weil am Rhein

Lunedì – Domenica, 10.00 – 18.00

www.vitra.com