



vitra.

Wie wir arbeiten

Der Verhaltenskodex von Vitra

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Der Verhaltenskodex ist die Basis für unsere Arbeit. Er fasst die Werte zusammen, die Vitra als Unternehmen wichtig sind und nach denen wir – jeder einzelne Kollege und jede einzelne Kollegin, jedes Team und jede Abteilung, das Group Management, der Verwaltungsrat und die Inhaberfamilie – uns richten.

Mit dem Verhaltenskodex verpflichtet sich Vitra zu verantwortlichem unternehmerischem Handeln und unterstellt die Geschäftstätigkeit einer Reihe von ethischen, sozialen und ökologischen Grundsätzen. Diese sind Ausdruck der Verantwortung des Unternehmens gegenüber der Gesellschaft, unseren Geschäftspartnern und Euch, unseren Mitarbeitenden.

Wir stehen hinter diesen Werten und Ihr alle müsst sie kennen: Bei Fehlverhalten ist Unwissenheit keine Entschuldigung. Ebenso erwarten wir von Geschäftspartnern, mit denen wir eng zusammenarbeiten, dass sie unsere Werte kennen und respektieren. Bei Fragen oder Hinweisen zum Verhaltenskodex könnt Ihr Euch jederzeit an Eure Vorgesetzten, an Group Legal Services, an compliance@vitra.com oder an mich wenden.

Nora Fehlbaum



Unsere Mission

S.4

Umgang miteinander

Unsere Arbeitskultur

Unsere Führungskultur

Weiterentwicklung und fortwährendes Lernen

Respekt und Chancengleichheit

Zurückhaltung und Kompetenz

Freiheit von Interessenskonflikten

Vertraulichkeit und Diskretion

S.6

Umgang mit Dritten

Umgang mit Geschäftspartnern

Verantwortung für die Lieferkette

Anti-Korruption und Verhalten im Wettbewerb

Geistiges Eigentum

Datenschutz

S.10

Qualität und Sicherheit

S.13

Umsetzung

Kommunikation

Verstöße und Whistleblowing

Kontrolle

S.15

Appendix

S.16



Unsere Mission

Unsere Mission

Wir bei Vitra sind überzeugt, dass Umgebungen unsere Gedanken und Gefühle prägen – zuhause, bei der Arbeit und unterwegs. Darum arbeiten wir jeden Tag daran, diese Umgebungen durch die Kraft des Designs zu verbessern. Vitra ist ein Familienunternehmen in dritter Generation und verfolgt neben der kommerziellen, eine kulturelle und eine ökologische Mission.

Der Vitra Campus und das Vitra Design Museum mit Ausstellungen, Designarchiven und einer umfangreichen Möbelsammlung inspirieren Besucher und Mitarbeiter. Sie fördern das Verständnis für die Rolle von Design und Architektur bei der Gestaltung der Zukunft.

Die Sorge zu unserer Umwelt findet in jeder Handlung von Vitra ihren Ausdruck. Sie manifestiert sich darin, wie Vitra Produkte entwickelt und herstellt, in der Beschaffung von Rohstoffen und in der Organisation der Lieferkette. Jede neue Erkenntnis wird als Chance zur Weiterentwicklung gesehen.



Verona Park
"You sit more comfortably on a colour that you like."

Umgang miteinander

Umgang miteinander

Unsere Arbeitskultur

Unser tägliches Handeln ist durch vier Grundsätze geprägt. Dabei pflegen wir eine Kultur, die auf gegenseitigem Vertrauen und auf hohen ethischen Standards basiert. Wir glauben, dass die Kombination der richtigen Strategie und Kultur zu einer starken Leistung führt. Jeder und jede von uns kennt die für seine oder ihre Tätigkeit relevanten Gesetze, Vorschriften und Regeln und hält diese immer ein. Unser Handeln überprüfen wir aber nicht nur in Bezug auf Gesetze, sondern auch anhand dieser vier Grundsätze und unserer Strategie:

Vitra ist kollaborativ:

Intern denken wir in funktionsübergreifenden Prozessen und Projekten anstatt in Hierarchien und Funktionen. Extern bauen wir langfristige Partnerschaften entlang unserer Wertschöpfungskette auf (Lieferanten, Designer, Händler, Kreative).

Vitra wählt den integren Weg:

Unsere Umweltmission hat ihre Wurzeln in der tiefen Überzeugung der Inhaberfamilie, dass die Zukunft von Vitra und der Welt davon abhängt, wie wir heute handeln. Darum verpflichten wir uns alle zum schonenden Umgang mit beschränkten Ressourcen und damit zur Verantwortung gegenüber unserer Mit- und Nachwelt. Neben der Einhaltung des Umweltrechts sorgen wir auch dafür, dass mögliche negative Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt erkannt, angegangen und eingedämmt werden. Integrität kommt auch in unserer Company Policy zum Ausdruck – und in unserem Bestreben, ein guter Arbeitgeber zu sein.

Vitra gestaltet die Zukunft:

Wir sind führend in unserer Branche und arbeiten täglich daran, diese Position auszubauen. Unsere Investitionen in Digitalisierung, Daten und Automatisierung sollen die Hände und Köpfe des Vitra-Teams für Innovation und Wertschöpfung für unsere Kunden befreien.

Vitra setzt Dinge um:

Wir haben ein ausgeprägtes Pflichtbewusstsein. Wir engagieren uns, krempeln die Ärmel hoch, überwinden gemeinsam Hindernisse – und fragen uns am Ende immer noch: Wie kann ich andere unterstützen?

Umgang miteinander

Unsere Führungskultur

Die Vorgesetzten sind für das Handeln ihrer Team-Mitglieder verantwortlich. Darum setzen sie klare, fordernde und realistische Ziele, führen mit Vertrauen und räumen persönliche Verantwortung und Entfaltungsmöglichkeiten ein. Ihren Anspruch, gute Vorgesetzte zu sein, untermauern sie, indem sie vorbildlich führen und durch ihre eigene Leistung, Verlässlichkeit und Empathie. Im Zusammenhang mit persönlichen oder tätigkeitsbezogenen Fragen könnt Ihr Eure Vorgesetzten oder auch Eure HR-Businesspartner jederzeit ansprechen. Dieser Anspruch an das Vitra Leadership Team ist auch in den folgenden Führungsgrundsätzen verankert:

Die Entwicklung vorantreiben: Führungskräfte handeln proaktiv, unternehmerisch und strategisch. Sie fühlen sich für die Ergebnisse von Vitra verantwortlich.

Menschen befähigen: Führungskräfte stärken ihre Teammitglieder, damit diese in ihrem Verantwortungsbereich selbstständig und eigenverantwortlich handeln können.

Talente entwickeln und binden: Führungskräfte coachen und betreuen ihre Teammitglieder. Sie pflegen eine optimistische, einfühlsame und offene Arbeitskultur.

Leading with purpose: Führungskräfte sorgen für ein Umfeld, das von Transparenz, Ehrlichkeit, Respekt und gegenseitigem Vertrauen geprägt ist.

Weiterentwicklung und fortwährendes Lernen

Der Erfolg und das Wachstum von Vitra liegen in den Händen von uns allen. Darum werden die Entwicklung und Motivation von jedem von uns durch einen vertrauensvollen und respektvollen Umgang gefördert. Die Vitra Academy bietet zahlreiche Trainings und Kurse zu Eurer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung und auch für ein besseres Verständnis unserer Arbeitskultur. Einige Kurse sind obligatorisch, sie sind im Appendix mit einem * versehen.

Respekt und Chancengleichheit

Bei Vitra zählt jede und jeder Einzelne von uns. Schon bei der Gründung 1950 haben Erika und Willi Fehlbaum das Unternehmen gemeinsam geleitet. Daher arbeiten bei Vitra ganz selbstverständlich Frauen in Führungspositionen und die Anzahl der Nationalitäten vergrößert sich jedes Jahr. Nur Fähigkeit und Leistung allein sind bei Einstellung, Förderung und Entlohnung ausschlaggebend.

Bei den Anstellungsbedingungen halten wir uns an lokale Gesetze und Vorgaben und übertreffen diese oft. Wir setzen uns für Chancengleichheit und Gleichbehandlung ein und bieten faire Beschäftigungsverhältnisse mit angemessener Bezahlung und attraktiven Benefits. Damit Ihr Beruf und Privatleben leichter vereinbaren könnt, besteht die Möglichkeit zu Remote Working im Rahmen unseres Frameworks «How to work better» (HTWB).

Eine Vielfalt von Stimmen im Unternehmen sehen wir als Stärke. Wir tolerieren keine Form von Diskriminierung, Erniedrigung, Einschüchterung, Unterdrückung oder Beleidigung, und gegenüber sexueller Belästigung praktizieren wir eine Null-Toleranz. Gleichberechtigung und Gerechtigkeit sind uns wichtig. Wir alle bereichern Vitra völlig unabhängig von Hintergrund, Hautfarbe, Lebensalter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion oder anderen Aspekten, die uns ausmachen.

Umgang miteinander

Zurückhaltung und Kompetenz

Wir treten nach innen und nach aussen zurückhaltend auf und respektieren unser Gegenüber. Mit unserer klaren, faktenbasierten Kommunikation vermitteln wir Sicherheit und Wissen, ohne je zu übertreiben oder leere Phrasen einzubringen. Unser Handeln steht im Einklang mit dem jeweiligen sozialen Kontext und lokalen Verhaltensnormen.

Freiheit von Interessenkonflikten

Die Interessen unserer Kunden und von Vitra stellen wir über unsere persönlichen Interessen. Wir vermeiden Konstellationen, in denen wir bei der Ausübung der uns übertragenen Tätigkeiten Interessens- oder Loyalitätskonflikten ausgesetzt sind. So toleriert Vitra zum Beispiel keine Berichtslinien zwischen Verwandten.

Vertraulichkeit und Diskretion

Vitra ist ein Familienunternehmen und untersteht keiner allgemeinen Publizitätspflicht. Seit Jahrzehnten veröffentlichen wir die Informationen, zu deren Publikation wir gesetzlich verpflichtet sind. Auch darüber hinaus gehen wir mit Firmendaten intern und extern generell vorsichtig und zurückhaltend um.

Wettbewerbsrelevante Informationen aus der Produktentwicklung, von Marketing und Verkauf oder über Produktionsknowhow und -verfahren sowie Lieferantenbeziehungen unterstehen der Geheimhaltung. Finanzdaten und andere Informationen geben wir intern und extern nur weiter, wenn wir die explizite Erlaubnis dazu haben. Dies gilt auch, wenn die Daten bereits publiziert sein sollten. Wir treffen alle möglichen Massnahmen zum Schutz der Daten von Vitra und tauschen uns bei Fragen aktiv mit unserer Kommunikationsstelle aus. Ebenso vertraulich gehen wir mit Daten unserer Geschäftspartner um, die wir im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen erfahren.

Umgang mit Dritten



Umgang mit Dritten

Umgang mit Geschäftspartnern

Gegenüber Geschäftspartnern und untereinander sind wir stets offen und ehrlich. Wir geben keine Versprechungen ab, die wir nicht halten können. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und sind zuverlässige Partner. Wie wir im Markt agieren, wer welche Freigaben erteilen kann und welche Versprechungen abgeben darf, wird durch eine klare Kompetenzrichtlinie (Company Policy) gesteuert.

Verantwortung für die Lieferkette

Wir pflegen langjährige Partnerschaften mit mehrheitlich europäischen Lieferanten und stellen sicher, dass eingekaufte Materialien und Vorprodukte sowohl unsere selbstauferlegten als auch die gesetzlich vorgeschriebenen Bedingungen in Bezug auf Menschenrechte und Umweltstandards erfüllen. Die Produkte und eingesetzten Materialien werden laufend analysiert und die Richtigkeit der Vorgehensweise sowohl vom Vitra Team, wie auch durch externe Institute überprüft. Konkret werden die dafür relevanten Kriterien bei Beginn der Zusammenarbeit mit neuen Lieferanten angesprochen, danach vor Ort auditiert, periodisch überwacht und über die regelmässige Lieferanten-Evaluation nachgehalten.

Anti-Korruption und Verhalten im Wettbewerb

Wir achten die Regeln eines freien und fairen Wettbewerbs. Um Kunden aus aller Welt zu überzeugen, vertrauen wir auf die Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Entscheidungen unserer Kunden beeinflussen wir weder direkt noch indirekt durch die Gewährung persönlicher Vorteile. Wir halten uns an die lokalen Vorschriften und Geschäftskultur, wobei im Zweifel unsere schweizerischen Grundsätze als Richtschnur gelten. Sind im Einzelfall Aufmerksamkeiten gegenüber Geschäftspartnern üblich, beschränken wir sie auf ein Mass, das den Eindruck einer persönlichen Beeinflussung nicht aufkommen lassen kann und beachten dabei die gesetzlichen Bestimmungen. Dasselbe gilt auch für uns: niemals fordern oder erbitten wir persönliche Vorteile von unseren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern und nehmen solche auch nicht an. Übliche Aufmerksamkeiten dürft Ihr nur akzeptieren, wenn der Eindruck einer persönlichen Beeinflussung ausgeschlossen werden kann.

Wir treffen keine Absprachen mit Konkurrenzunternehmen oder Partnern, die einen negativen Effekt auf den Wettbewerb haben könnten. Ebenso vermeiden wir das Teilen von nicht-öffentlichen Informationen über unsere Geschäftsbedingungen mit Konkurrenten.

Umgang mit Dritten


Geistiges Eigentum

Wir schützen und verteidigen das im Rahmen unserer kreativen Prozesse geschaffene und über die Jahre aufgebaute geistige Eigentum an Designs, Technologien und Fertigungsknowhow. Dafür unterzeichnen Schlüsselpersonen und unsere Vorgesetzten Vertraulichkeitsvereinbarungen.

Geistiges Eigentum Dritter respektieren wir im Gegenzug vollumfänglich.

Datenschutz

Wir bearbeiten alle Angaben mit Bezug auf eine identifizierte oder identifizierbare Person im Einklang mit geltenden Datenschutzgesetzen. Von Kolleginnen und Kollegen mit Zugang zu Personendaten erwarten wir, dass sie die Grundprinzipien des Datenschutzes beachten und die internen Richtlinien einhalten.



Qualität
und Sicherheit

Qualität und Sicherheit

Der Sicherheit und Langlebigkeit unserer Produkte und Prozesse räumen wir oberste Priorität ein. Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist Grundvoraussetzung für unsere Reputation als Premiummarke. Produkt- und Prozessqualität sorgt – intern und extern – für Effizienz und Zufriedenheit, vermeidet Verschwendung und trägt zur ökologischen Mission bei.

«We do Quality at Vitra». Qualität gehört zu unserem Selbstverständnis. Wir lernen von unserem Umfeld und alle sind sich Ihres Beitrags bewusst. Konstruktion und Produktion unserer Produkte testen und verbessern wir fortlaufend, passen sie an den neuesten Stand der Technik an und steigern Qualität und Nachhaltigkeit der eingesetzten Materialien. Die Vitra-eigenen Anforderungen an die Sicherheit und Qualität sind dokumentiert und werden intern und mit Zulieferanten laufend geschult und zertifiziert. Bei der Produktentwicklung orientieren wir uns am deutschen GS-Zeichen. Im Vitra-eigenen Test-Center prüfen wir die Produkte – nebst vielen weiteren Tests – ebenfalls nach den GS-Anforderungen.

Die Sicherheit unserer Mitarbeiter und Gäste liegt uns am Herzen. Wir unterlassen alles, wodurch jemand von uns, Kunden, Partner, Mitbewerber, Besucher oder andere Menschen in Gefahr geraten oder geschädigt werden könnten. Wir sorgen dafür, dass wir an unseren Arbeitsplätzen keinen Sicherheitsrisiken ausgesetzt sind. Die technische Ausstattung am Arbeitsplatz, die Gestaltung der Abläufe und entsprechende Schulungen sind darauf ausgelegt, Euch optimalen Schutz im Arbeitsumfeld zu bieten.



Umsetzung

Umsetzung

Kommunikation

Dieser Kodex definiert die Art und Weise, wie wir arbeiten und Geschäfte tätigen. Er wird allen Mitgliedern des Vitra Teams zur Verfügung gestellt und Ihr müsst alle den Erhalt bestätigen. Der Verhaltenskodex wird regelmässig überprüft, um sicherzustellen, dass er unsere Werte, Grundsätze und Standards widerspiegelt und mit den geltenden Vorschriften im Einklang steht. Der aktuelle Stand des Kodex ist auf dem Portal und auf Orgavision zu finden.

Verstösse und Whistleblowing

Fehlverhalten kommt immer wieder vor. Diebstahl, Betrug, Bereicherung oder Bevorteilung, Diskriminierung, Fehlverhalten im Datenschutz sowie andere Verstösse gegen Gesetze und die Grundsätze dieses Kodex sind eine Bedrohung für das Unternehmen. Sie untergraben das gegenseitige Vertrauen und werden nicht toleriert. Vergehen führen zu Sanktionen, wobei wir gegebenenfalls mit den zuständigen Behörden zusammenarbeiten. Wenn Ihr Verstösse gegen diesen Verhaltenskodex, unsere internen Regularien und Policies, gesetzliche Vorgaben oder andere Vorschriften feststellt oder derartige Verstösse vermutet, seid Ihr verpflichtet, diese Eurem oder Eurer Vorgesetzten, einem Mitglied des Group Managements, oder – auch anonym – über das sichere Hinweisgebersystem von Vitra (Whistleblowing Policy) zu melden: [https:// whistleblowersoftware.com/secure/vitra](https://whistleblowersoftware.com/secure/vitra)

Kontrolle

Wir alle sind dafür verantwortlich, dass die Vorgaben aus diesem Kodex lückenlos umgesetzt werden. Die Umsetzung wird zusätzlich durch ein enges Netz von regelmässigen internen und externen Prüfungen gesichert. So auditieren unsere Revisoren die Einhaltung der Buchhaltungsrichtlinien, der TÜV die Sicherheit unserer Produkte und die Prüferinnen der ISO-Norm unsere Abläufe.

Appendix

Unser Unternehmen verfügt über interne Richtlinien und Policies, welche verschiedene Tätigkeiten und Funktionen betreffen und Verpflichtungen aus dem vorliegenden Verhaltenskodex konkretisieren. So stehen auf Orgavision unter anderem folgende Dokumente zur Verfügung:

Vitra Policy
Strategic Framework
Datenschutzerklärung
Vertraulichkeitsrichtlinie
Arbeitsschutz/Brandschutz
Anweisungen zur Beantragung von Geschenken und Veranstaltungen
Framework «How to work better» (HTWB)
Whistleblowing Guideline
Travel Policy
Fahrzeugrichtlinie

Neben den Dokumenten stehen Euch in SF Learning verschiedene E-Learning Kurse zur Verfügung, die Euch helfen, Wissen aufzubauen und zu prüfen. Einige sind obligatorisch.

Cyber Security Basis & Refresher*
Arbeitssicherheit (nur für Deutschland*)

*verpflichtende Kurse

Die meisten von Euch haben die folgenden Kurse bereits mindestens einmal absolviert. Sie werden regelmässig aktualisiert und wiederholt.

Vitra Policy*
Datenschutzrecht*
Anti-Korruptionsrecht*
Kartell- und Wettbewerbsrecht (Sales*)

*verpflichtende Kurse